

РЕФЕРЕНЦИЯ

от

Кино Арена

С настоящата референция искаме да изкажем нашето удовлетворение от съвместната ни работа със „Стеник Груп“ ООД.

През 2010 година Кино Арена предложи на широката публика възможността за онлайн закупуване на билети. През изминалото от тогава време събрахме множество коментари и препоръки, обърнахме внимание на критиките, следихме развитието на уеб пространството и електронната търговия в страната. При стартиране на проекта за изграждане на изцяло нов уебсайт на кино веригата, изходихме от събраната до момента информация, нашите основни цели и желание да предоставим на зрителите възможно най-комплексното, информативно и функционално уеб преживяване. Наложих се мението, че е необходимо да проведем задълбочено проучване и да селектираме рентабилен партньор, заедно с който да бъде начертана и изпълнена дългосрочна стратегия за дигитално присъствие на Кино Арена, съобразена с нарастващото значение на уеб пространството.

Изборът на партньор бе извършен чрез конкурс, от отворен тип, проведен в три фази. За участници в конкурса бяха поканени над десет специално селектирани български и чуждестранни компании с дългогодишен опит в разработката на корпоративни уебсайтове, медийни портали и онлайн магазини, компании носители на редица награди и отличия в съответните категории. По време на всички фази на конкурса екипът на Stenik се отличи със своята проактивност и професионализъм като съответно бе избран за изпълнител на проекта.

При реализирането на проекта, екипът на Stenik прояви голямо усърдие и ентусиазъм за запознаване с множеството специфики на кино пазара. С помощта на тяхния богат опит в реализирането на онлайн магазини създадохме за нашите зрители един напълно нов – като чувство и преживяване уебсайт, който отговаря на техните нужди и е максимално полезен за бизнеса. Тъй като клиентите на веригата са със силно разнороден профил, едно от основните предизвикателства бе сайтът да предложи нещо ново и иновативно като същевременно се запази приемственост по отношение на съществуващите потребителски пътеки с цел да се избегнат негативни реакции от по-консервативни потребители. За справяне с тази задача изключително много допринесе мотивираната работа на алокирания проджект мениджър от страна на Stenik.

В заключение можем да кажем, че в лицето на Stenik открихме дългосрочен партньор, с който продължаваме да работим по поддържането на сайта, извършването на доработки и консултации по различни въпроси свързани с електронната търговия.

Препоръчваме екипът на „Стеник Груп“ ООД на всички, които търсят иновативна технологична компания с професионално отношение към работата и неподправен творчески дух.

Дата 31.03.2016
София

Ивайло Пировски
/Мениджър Стратегически Операции/

