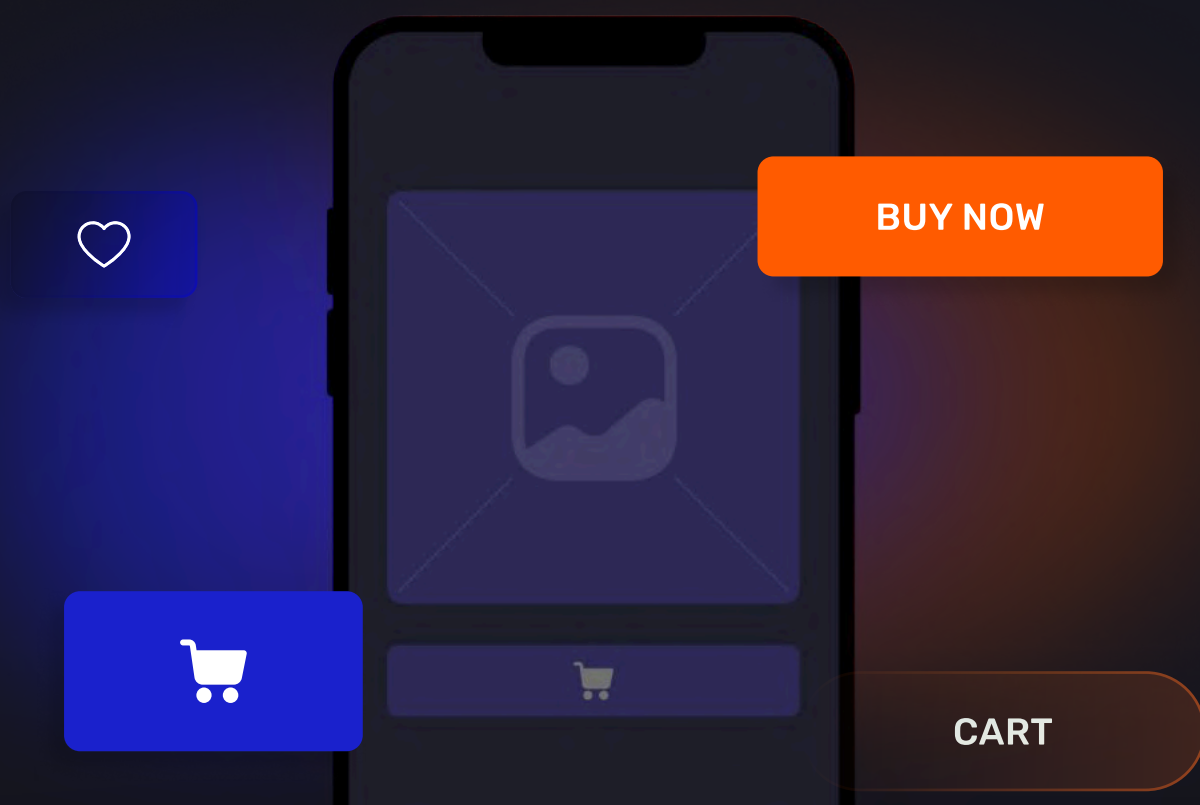




Digital Commerce | Since 2004

10 доказани UI/UX практики

за по-добро пазаруване онлайн



Стратегии от реални eCommerce проекти



Digital Commerce | Since 2004

10 доказани UI/UX практики за по-добро пазаруване онлайн

© 2025 Stenik Group Ltd. Всички права запазени

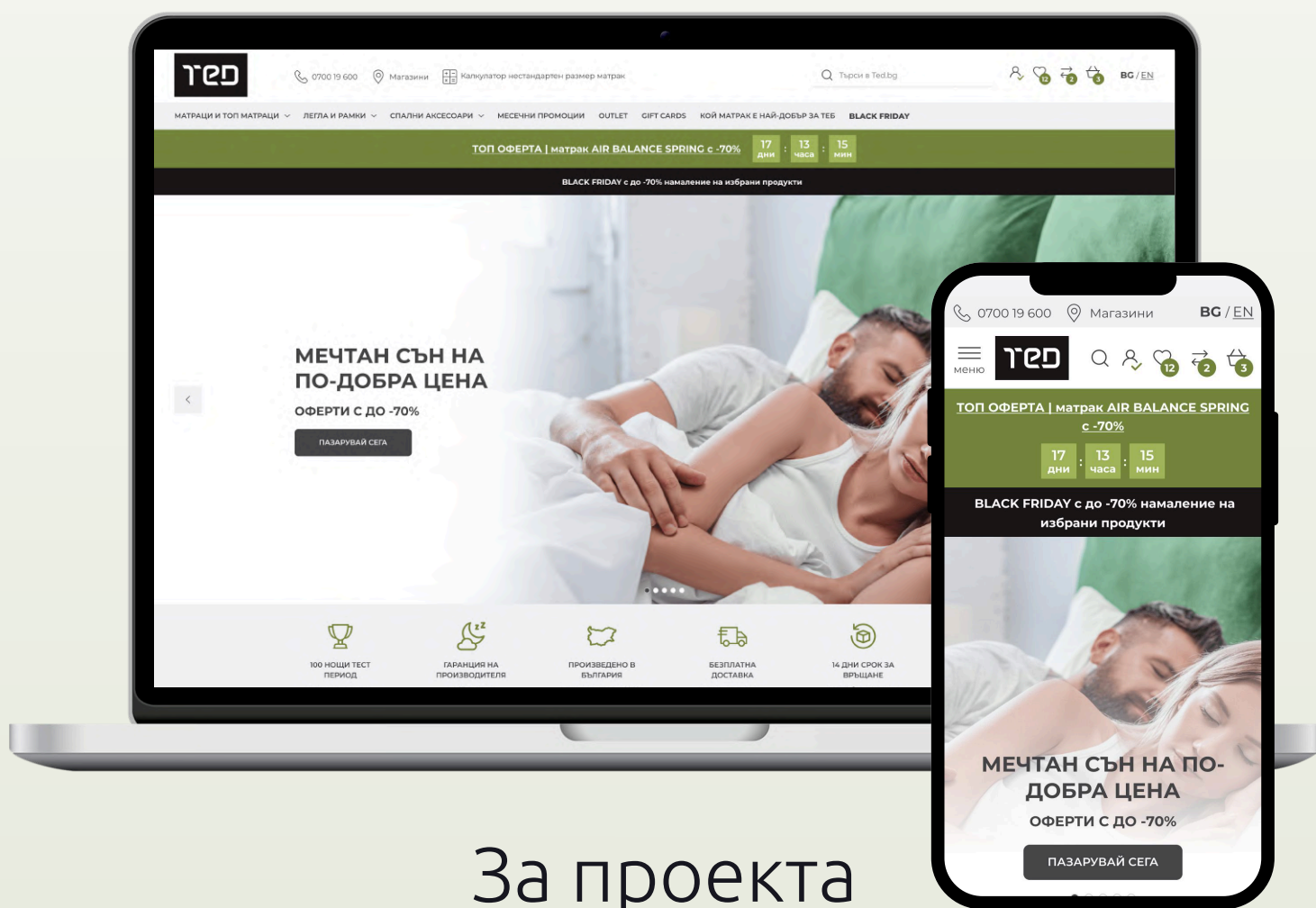
Никоя част от тази публикация не може да бъде качвана или публикувана онлайн без предварителното писмено разрешение на издателя.

Съдържание

1	Ted.bg Конверсия чрез визуална яснота и доверие	1
2	Cleverbook.net Доказани UX решения в количката	4
3	Magitalia.bg Оптимизирано мега меню	7
4	Uwear.bg Комбинирай и спести с бъндъл предложения	10
5	Artoaza.com Повишаване на конверсиите чрез стики бутон	13
6	Dress4less.bg Изчерпан продукт - UX стратегии	16
7	Sid-shop.com Добри практики в дизайн на страница 404	19
8	Zundert-Extreme.com Up-sell и cross-sell продукти на фокус	22
9	Kikkaboo.bg Улеснете пазаруването още от категорийна страница	25
10	Homefinishing.com Доверие и контрол в чекаут процеса	28

Ted.bg

Дом и обзавеждане

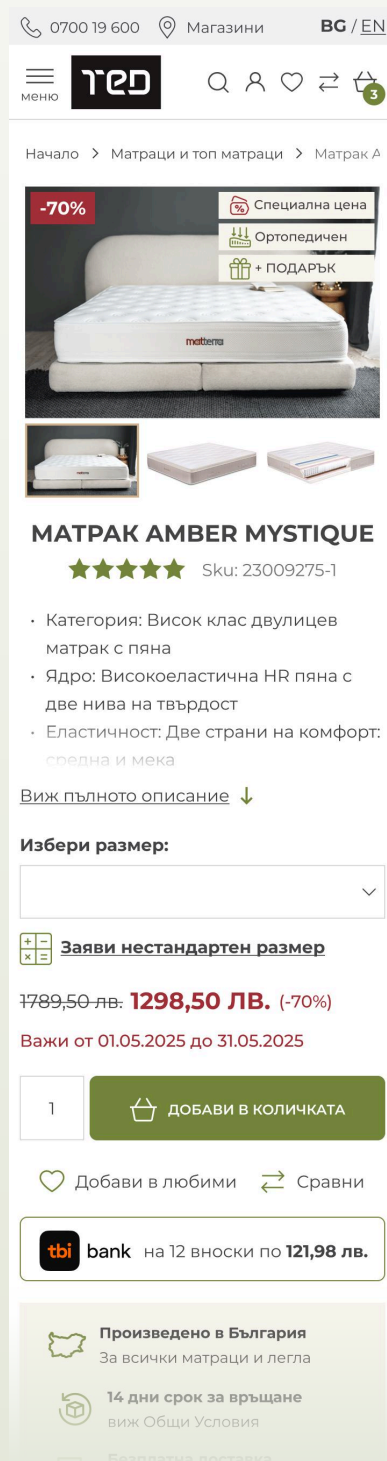
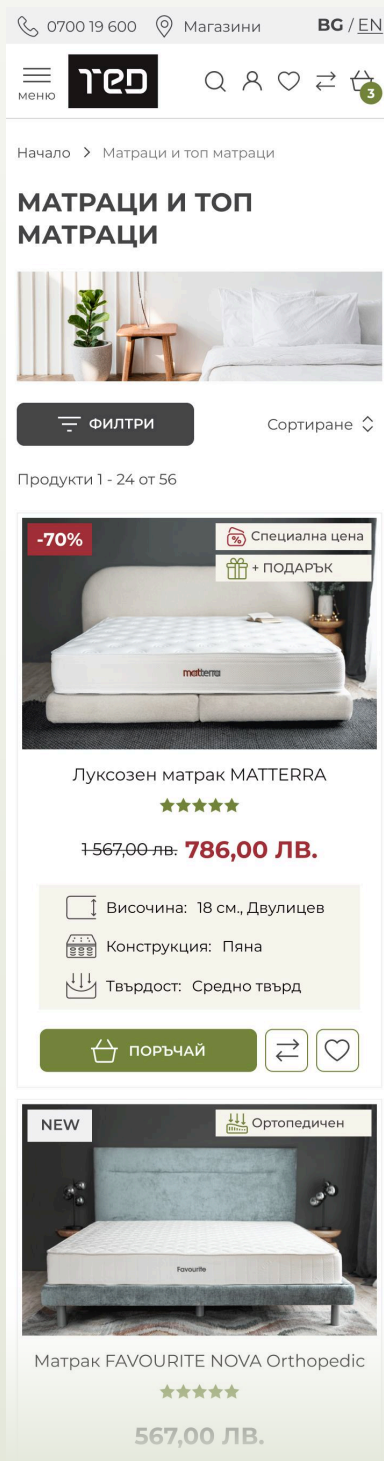
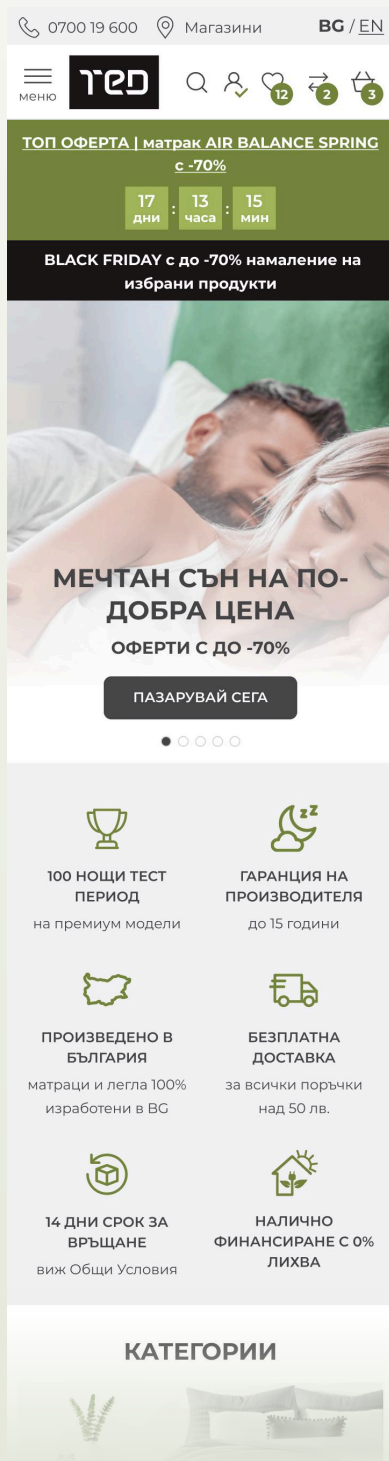


За проекта

TED е водещата марка в производството на матраци, топ матраци и спални продукти, предлагаща безкомпромисен комфорт и качество вече повече от 25 години. Мисията на TED е да предложи не просто матраци, а комфорт, хармония и спокойствие. Те съчетават стил, функционалност, качество и природосъобразност във всичко, което създават.

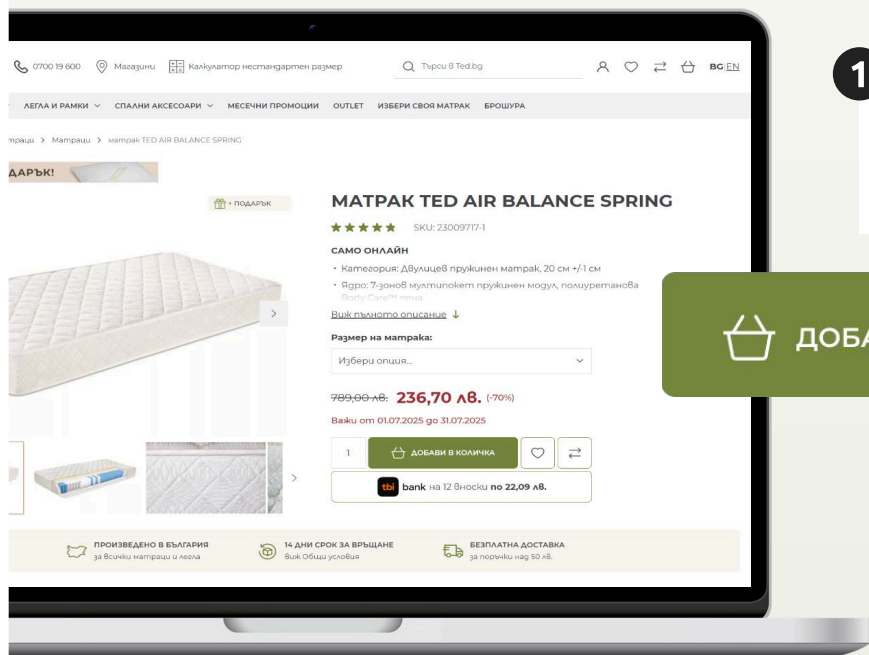
Дизайн

Уютен минимализъм



Акценти

Конверсия чрез визуална яснота и доверие



1

~~1789,50 лв.~~ **1298,50 ЛВ.** (-70%)

Важи от 01.05.2025 до 31.05.2025

2

 **ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА**

3



Безплатна доставка
За поръчки над 50 лв.

1. Ясно обозначени промоции с краен срок

Показва намалена цена + валидност на офертата. Видимо подчертаване на новата цена с процент отстъпка и крайна дата на промоцията създават чувство за спешност (urgency) и насърчават бързо действие.

2. Отличим основен СТА бутон

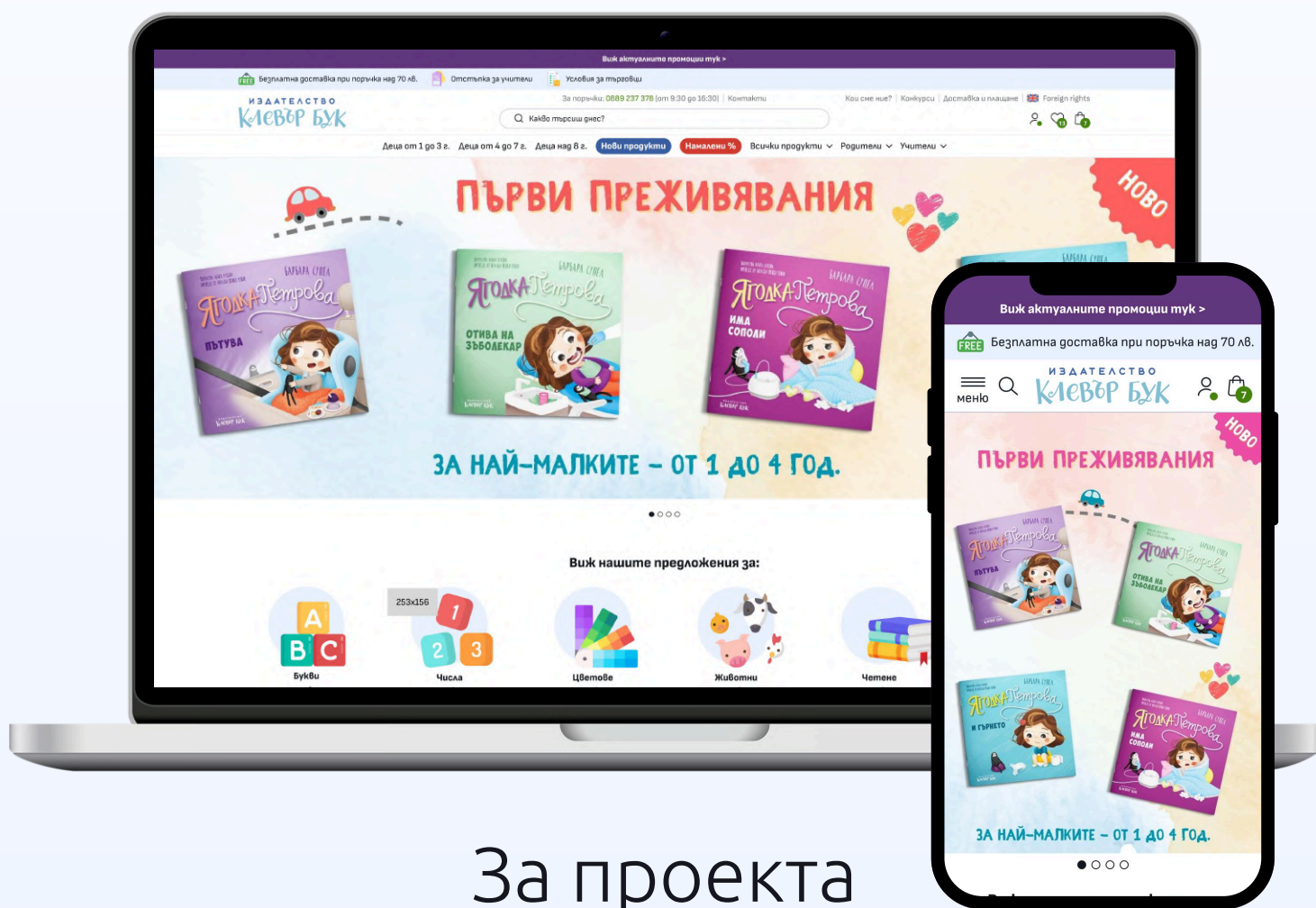
Бутон „Добави в количката“ е в силен контраст и с достатъчен размер. Добра практика е основното действие да е визуално доминиращо и ясно. Придружено с възможност за лизинг - това дава гъвкавост и засилва решението за покупка.

3. Доверие чрез ключови Unique Selling Points (USPs)

Директно адресират често срещани бариери пред покупката. Формулирани с кратък текст и икони - четливи и запомнящи се.

Cleverbook.net

Развлечение и хоби



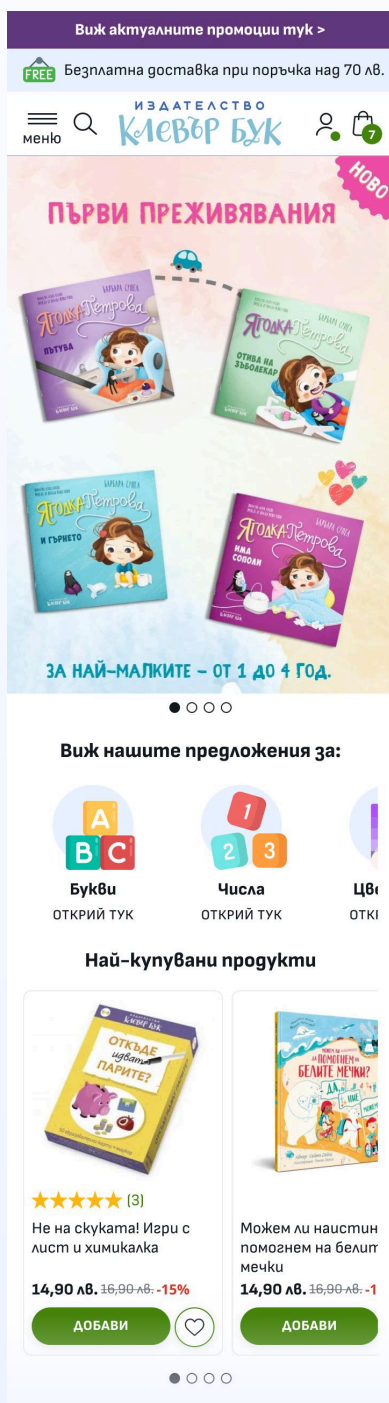
За проекта

Издателство „Клевър Бук“ е създадено през 2010г. с много смелост и любов.

В онлайн магазина си те предлагат карти и книжки, които развиват ума и завладяват деца в различни възрасти. Освен книги и карти, ще откриете и пъзели, игри и занимания за различни възрасти, създадени с внимание към детайлите и нуждите на децата.

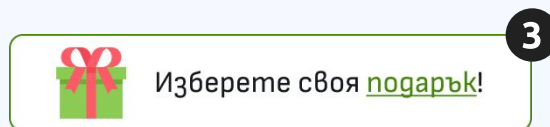
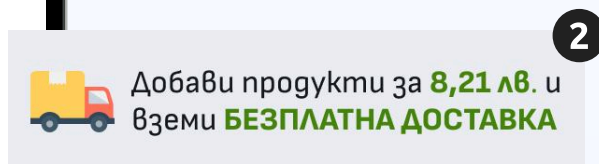
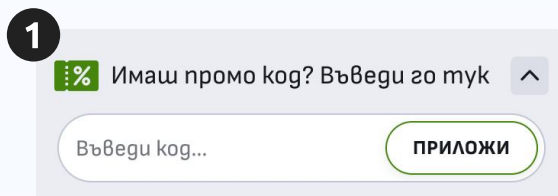
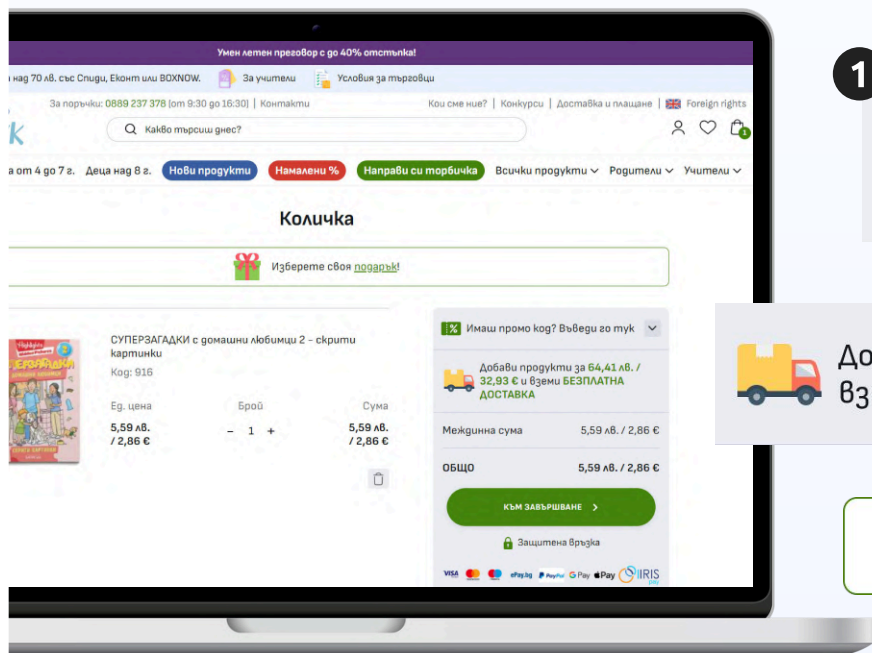
Дизайн

Цветен и дружелюбен



Акценти

Доказани UX решения в количката



1. Интуитивно поле за промо код

Промо кодът се въвежда в скрито поле, което се разгръща при нужда - без да разсейва, но видимо за тези, които го търсят.

2. Съобщение за безплатна доставка с ясна цел

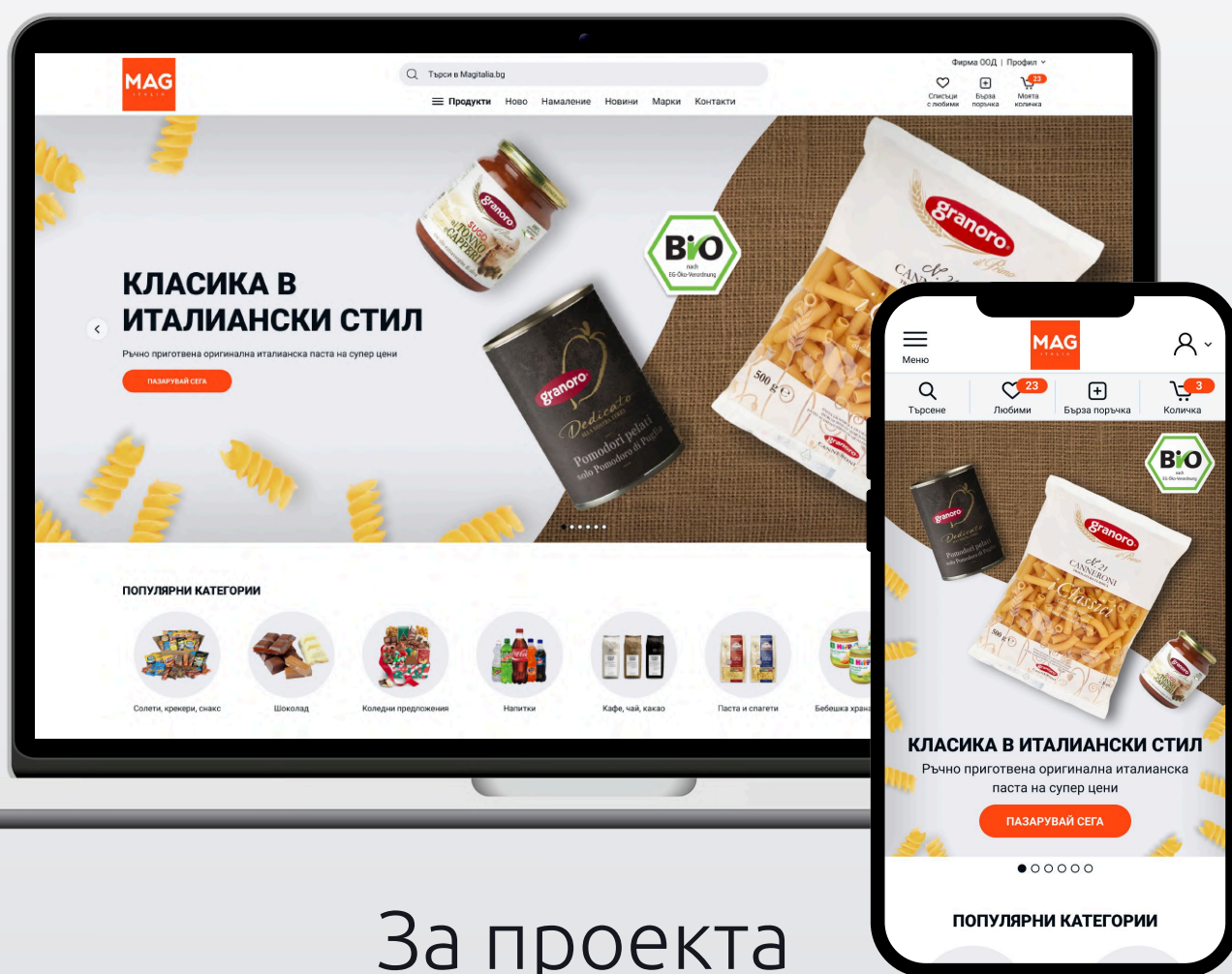
Показва се точната сума до безплатна доставка, с визуален акцент и стимулиращ текст - ефективен начин да се насърчи добавянето на продукти.

3. Визуален акцент върху подарък към поръчката

Банерът с икона на подарък и текст „Изберете своя подарък!“ е разположен стратегически над списъка с продукти. Предложението за безплатен подарък увеличава усещането за стойност и превръща пазаруването в приятно изживяване.

Magitalia.bg

Храна и напитки



За проекта

Маг Италия е вносител, дистрибутор и търговец на италиански бързооборотни стоки - хранителни продукти, напитки, перилни и почистващи препарати, както и козметика от престижни марки. Компанията оперира както на дребно, чрез своя физически магазин в София, така и на едро, обслужвайки голям брой B2B клиенти - ресторанти, хотели и магазини.

Дизайн

Прецизност и професионализъм с енергични акценти



ПОПУЛЯРНИ КАТЕГОРИИ



Солети, крекери, снакс



Шоколад



Коледни предложения



Напитки



Кафе, чай, какао



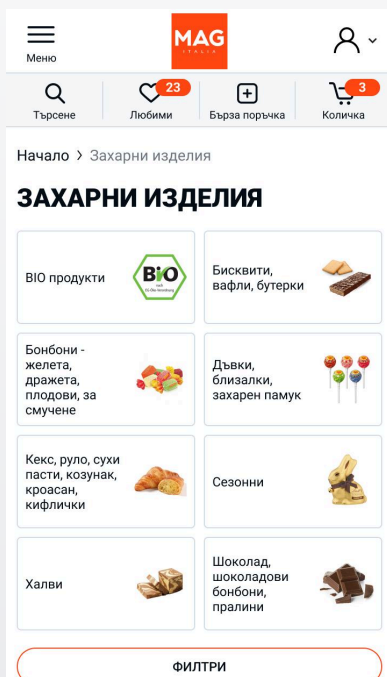
Паста и спагети



Бebешка храна и пюре



За домашните любимци



Артикули 1-20 от 200

Сортиране



Прясна паста/кори за лазаня и примерно заглавие на 2 реда

2,69 лв. (цена за бр.)

24 бр./кашон | SKU: 0123456

1 кашон/и

ДОБАВИ

В списък с любими



Прясна паста/кори за лазаня и примерно заглавие на 2 реда

2,69 лв. (цена за бр.)

24 бр./кашон | SKU: 0123456

1 кашон/и

ДОБАВИ

В списък с любими



-15%

Прясна паста/кори за лазаня и примерно заглавие на 2 реда

6,39 лв. (цена за бр.)

24 бр./кашон | SKU: 0123456



-15%

Прясна паста/кори за лазаня и примерно заглавие на 2 реда

6,39 лв. (цена за бр.)

24 бр./кашон | SKU: 0123456



Ambrofoli

2,49 лв. (цена за бр.)

2,68 лв. лв./бр. с ДДС (20%)

В наличност

24 бр./кашон | SKU: 0123456

1 кашон/и

ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА

Добави в списък с любими

Подходящи за покупка заедно:

Изберете продукти и количество, добавете в количката с бутон горе

Изберете всички



Прясна паста/кори за лазаня и заглавие на 4 реда

19,99 лв.



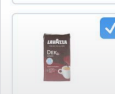
Прясна паста/кори за лазаня

19,99 лв.



Прясна паста/кори за лазаня и заглавие на два реда

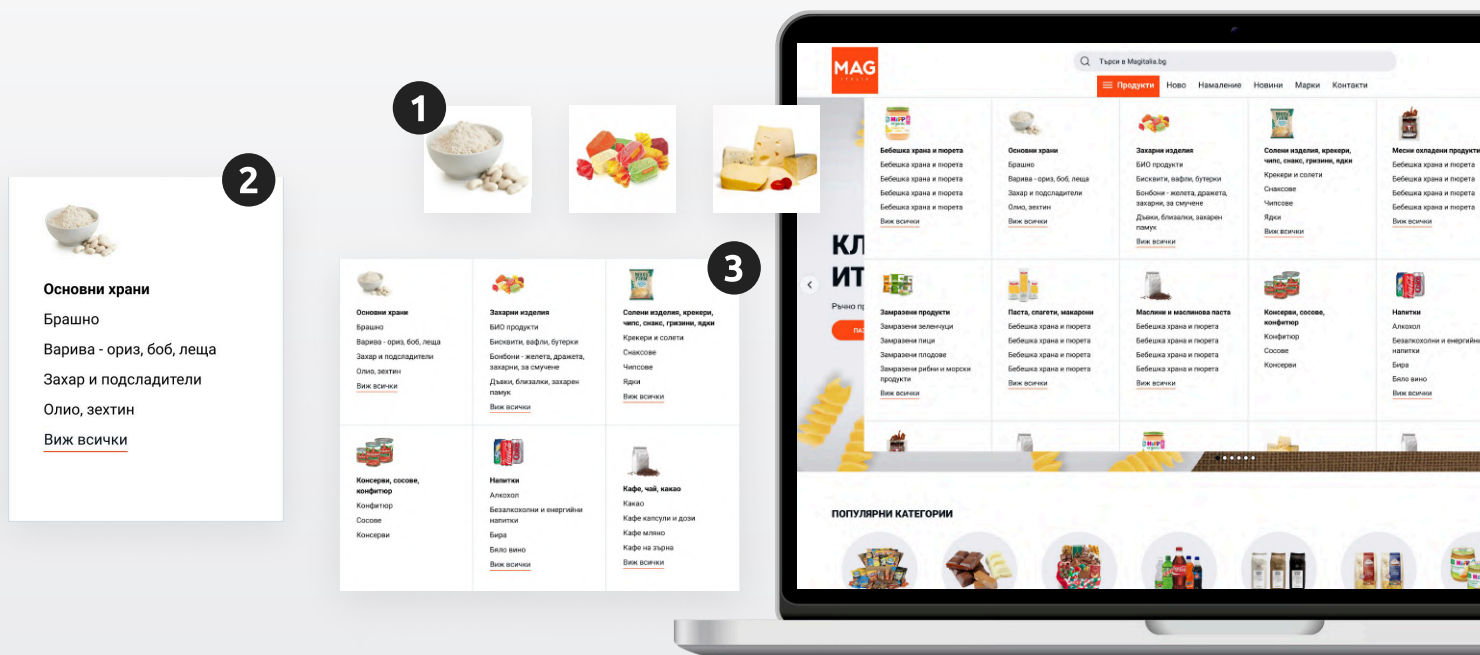
19,99 лв.



Прясна паста/кори за лазаня

Акценти

Оптимизирано мега меню за бързо и интуитивно сканиране



1. Изображения към категориите

Позволяват на потребителя незабавно да асоциира и да разпознае категорията много по-бързо, отколкото само чрез текст. Правят менюто по-привлекателно и лесно за навигация.

2. Ясна йерархия - заглавия, подзаглавия и линкове

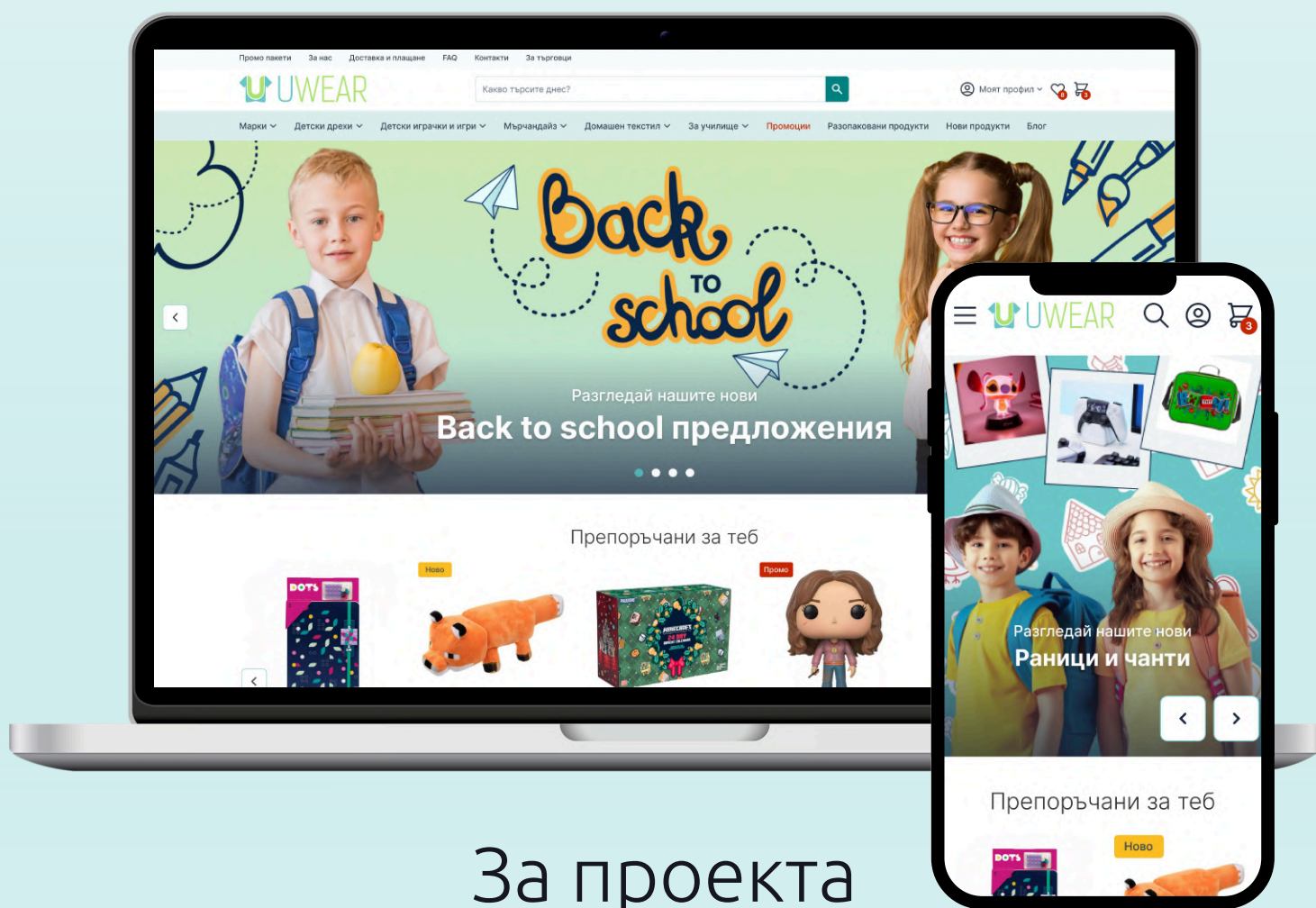
Използването на контрастна йерархия с ясни заглавия на категориите, подкатегиите и линковете осигурява фокус и структура.

3. Консистентен грид за бързо сканиране

Ясната и последователна структура (грид) на подкатегиите създава усещане за ред и предвидимост. Това намалява когнитивното натоварване, позволявайки на потребителите бързо да сканират голям обем информация.

Uwear.bg

Детски стоки

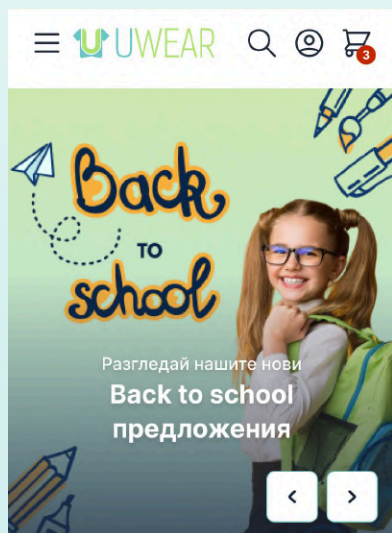


За проекта

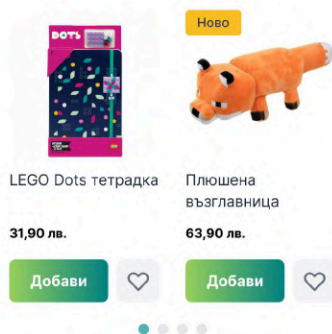
Uwear.bg е онлайн магазин на българска семейна компания, вдъхновена от децата и техните интереси. Онлайн магазинът предлага богат асортимент от детски артикули с популярни брандове като LEGO, Minecraft, Fortnite, Marvel и други.

Дизайн

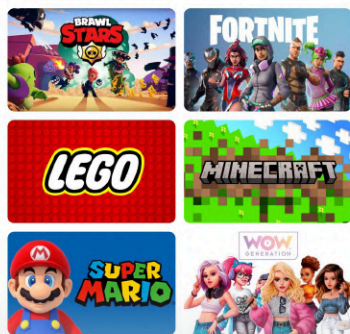
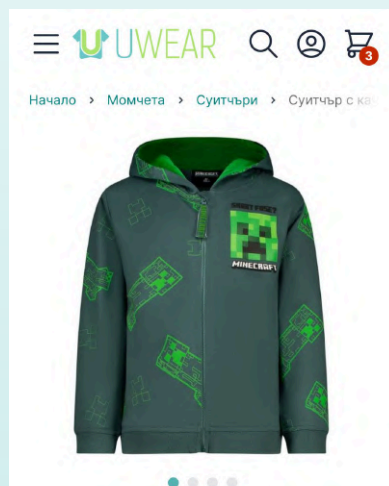
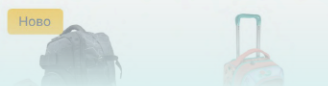
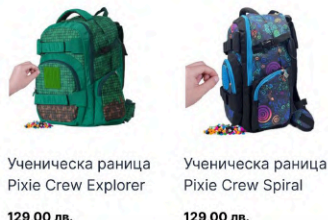
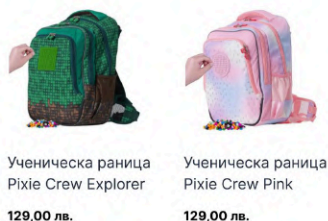
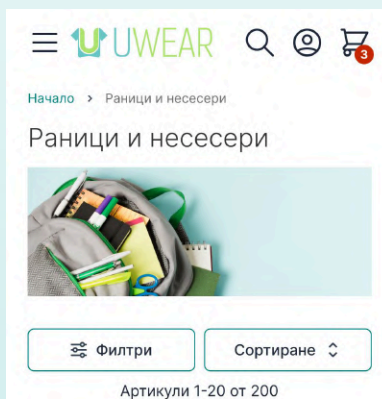
Пъстро и игрово настроение



Препоръчани за теб



Нашите марки


[Виж всички >](#)


Суитчър с качулка Minecraft Бъди Бърз

В НАЛИЧНОСТ SKU#: TW-MNCT-0009

★★★★☆ (2) | [Оцени продукта](#)

На малките фенове на Minecraft ще им бъде топло и уютно в прегръдките на този мек суитчър.

[Виж пълното описание](#) ▾

49,90 лв.

Размер

☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL

[Таблица с размери](#)

- 1 +

[Добави в количката](#) 

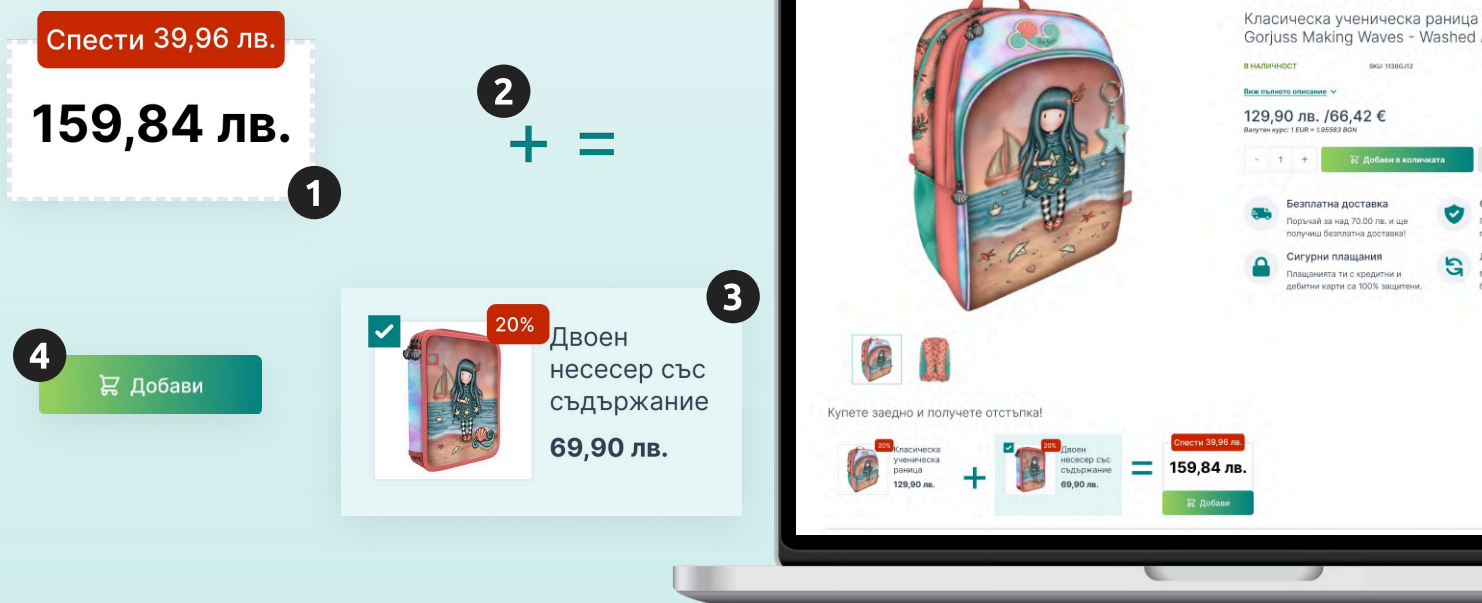
 **Безплатна доставка**
Поръчай за над 70.00 лв. и ще получиш безплатна доставка!

 **Оригинални продукти**
Продукти с доказан произход и преминали нужните проверки.

 **Сигурни плащания**
Плащанията ти с кредитни и дебитни карти са 100% сигурни.

Акценти

Комбинирай и спести с бъндъл предложения



The diagram illustrates a bundle pricing strategy with four numbered callouts:

- 1. Ясно обещание за стойност:** A red box states "Спести 39,96 лв." (Save 39.96 BGN) above a large price tag of "159,84 лв." (159.84 BGN).
- 2. Интуитивно представяне:** A visual equation "2 + =" where the "2" is inside a circle, representing the combination of two items.
- 3. Интерактивен избор на продукти:** A product card for a "Двоен несесер със съдържание" (Double thermos with content) showing a 20% discount and a price of "69,90 лв." (69.90 BGN).
- 4. Видим СТА бутон до цената:** A green button with a shopping cart icon and the text "Добави" (Add).

The background features a laptop screen displaying a product page for a "Класическа ученическа раница" (Classic school backpack) with a price of "129,90 лв. / 66,42 €". Below the product, a bundle offer is shown: "Купете заедно и получите отстъпка!" (Buy together and get a discount!). It displays two items: "Класическа ученическа раница" (129.90 BGN) and "Двоен несесер със съдържание" (69.90 BGN), with a total price of "159,84 лв." (159.84 BGN) and a "Спести 39,96 лв." (Save 39.96 BGN) tag.

1. Ясно обещание за стойност

Заглавието „Купете заедно и получите отстъпка“ + „Спести ... лв.“ веднага комуникира ползата и мотивира към действие.

2. Интуитивно представяне

Подредбата "A + B = Обща цена" води погледа към крайния резултат, сумата се възприема мигновено и ускорява решението.

3. Интерактивен избор на продукти

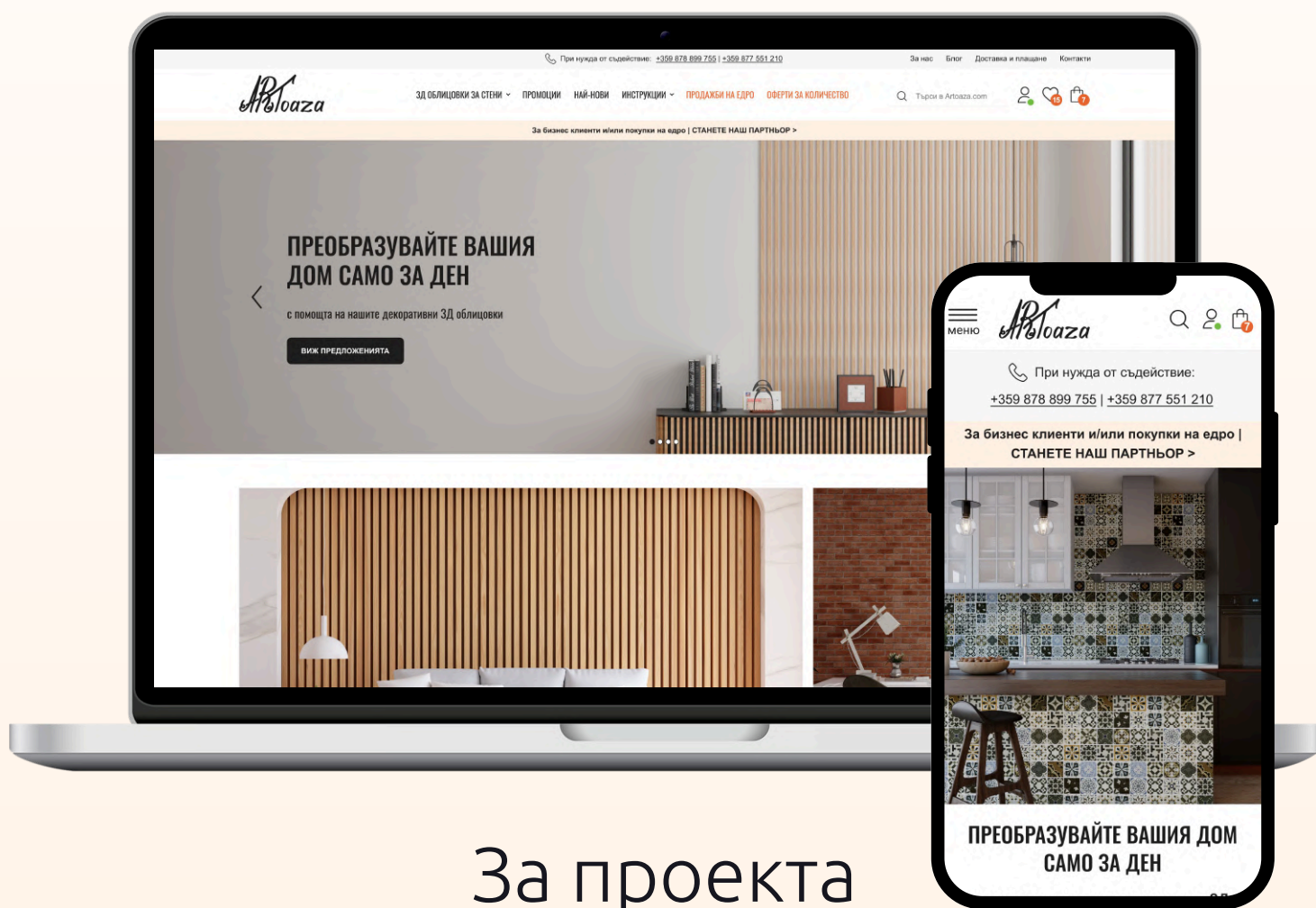
Всеки продуктов бокс има чек бокс, мини изображение и отделна цена + отстъпка. Акцентът във фона ясно маркира избраните продукти.

4. Видим СТА бутон до цената

С един клик се добавят всички избрани продукти и се улеснява решението.

Artoaza.com

Дом и обзавеждане

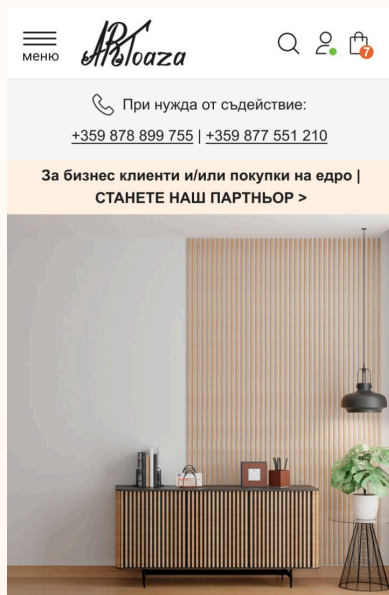


За проекта

Artoaza е вносител на декоративни 3D облицовки за всеки дом. С високото си качество и реалистични дизайни, продуктите на Artoaza придават на всеки интериор индивидуален, стилизиран, уютен и красив външен вид, независимо дали става въпрос за обновяване на домашно пространство или интериор на обществени сгради.

Дизайн

Топли и енергични тонове

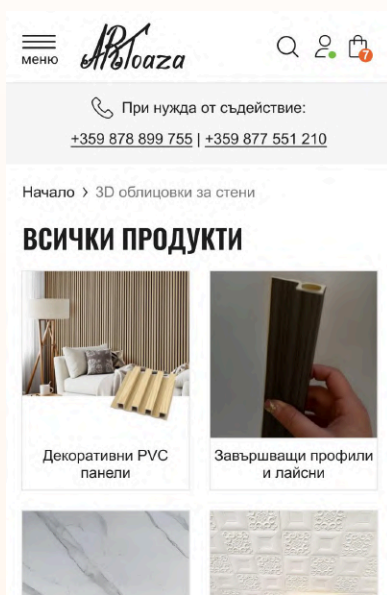
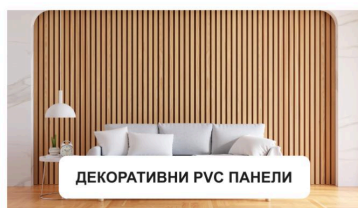


ПРЕОБРАЗУВАЙТЕ ВАШИЯ ДОМ САМО ЗА ДЕН

с помощта на нашите декоративни 3Д
облицовки

ВИЖ ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

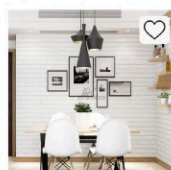
● ○ ○ ○



ФИЛТРИ

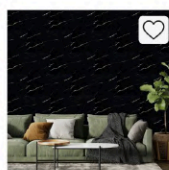
Артикули 1-20 от 200

Сортиране ▾



3D тапет тухли в бяло

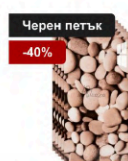
19,99 лв.



Самозалепващ панел

Аура

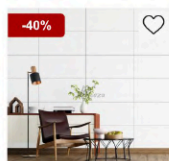
6,00 лв.



Самозалепващ панел

Бали

3,35 лв. 6,00 лв.



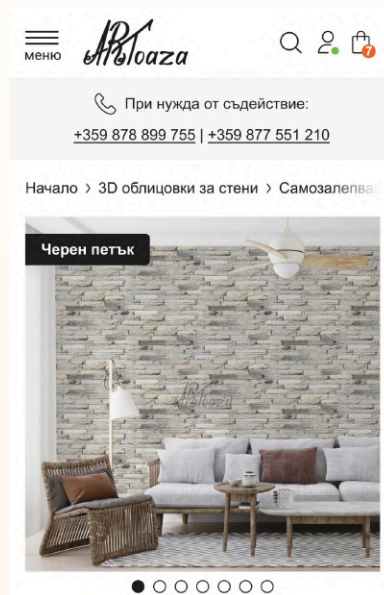
Самозалепващ панел

Бял Гланц

3,35 лв. 6,00 лв.

-40%

Очаквана доставка



Релефни тапети имитация на камък в бежово Корфу

Код на продукта: **B142**

Тегло: 0.09 кг.

✓ В наличност

★★★★★ (2) | [Оцени](#)

- Размер 70x77см (Ш / В)
- Самозалепващи и много лесни за поставяне
- Безопасни, екологични, нетоксични и без мирис, подходящи за всяка стая
- Водоустойчиви и могат да се мият
- Шумо и топло изолиращи

[Виж още ▾](#)

[↓ Инструкции за поставяне](#)

3,00 лв. 5,90 лв. (Цена за 1 брой)

🚚 Поръчай сега и получи в срок от 1-2 работни дни дни!

Избери размер:

3 мм

5 мм

-

1

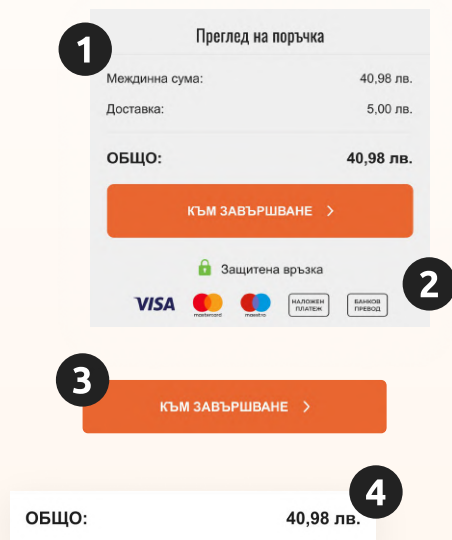
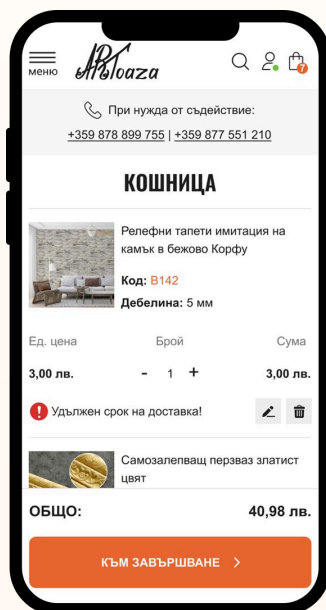
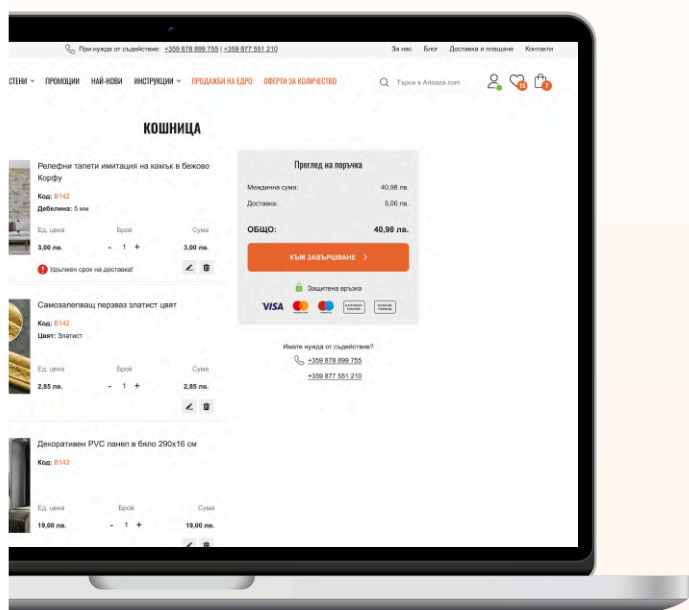
+

[ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА](#)

[tbi bank | Купи на вноски от 6,80 лв.](#)

Акценти

Повишаване на конверсиите чрез стики бутон в количката



1. Постоянна видимост на СТА бутоната

Стики бутонът „Към завършване“ остава на екрана, независимо от скрол позицията и гарантира, че основното действие е винаги достъпно.

2. Подобро потребителско изживяване

Съкращава пътя до завършване на поръчката и намалява риска от изоставяне на количката.

3. Ясен визуален акцент

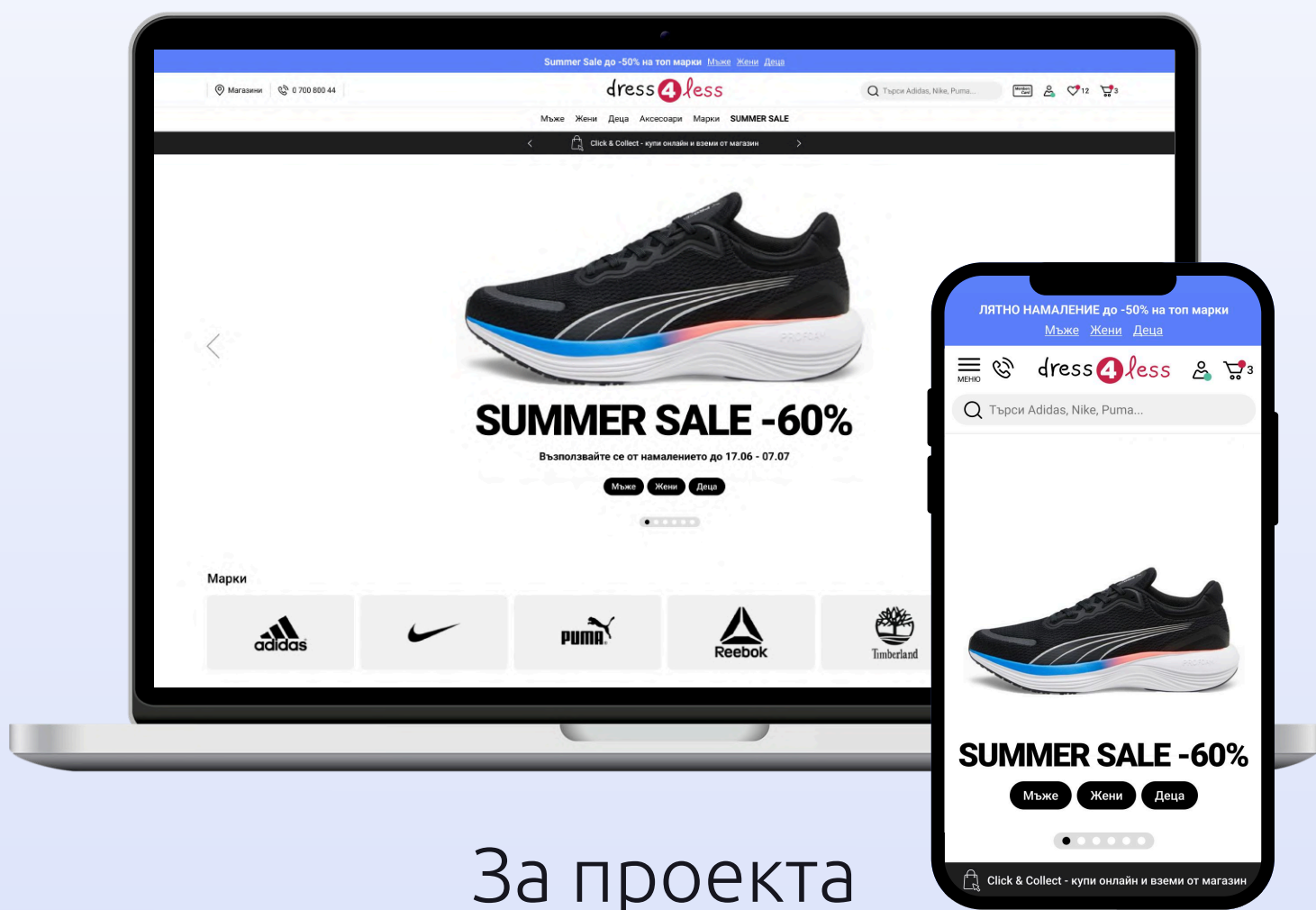
Бутонът е с отличителен цвят и достатъчно голям размер, за да се откроява от останалото съдържание. Иконката стрелка подсилва интуитивността.

4. Съчетаване на стики бутоната с ключова информация

Може да се добавят динамични елементи като междинна сума.

Dress4less.bg

Мода

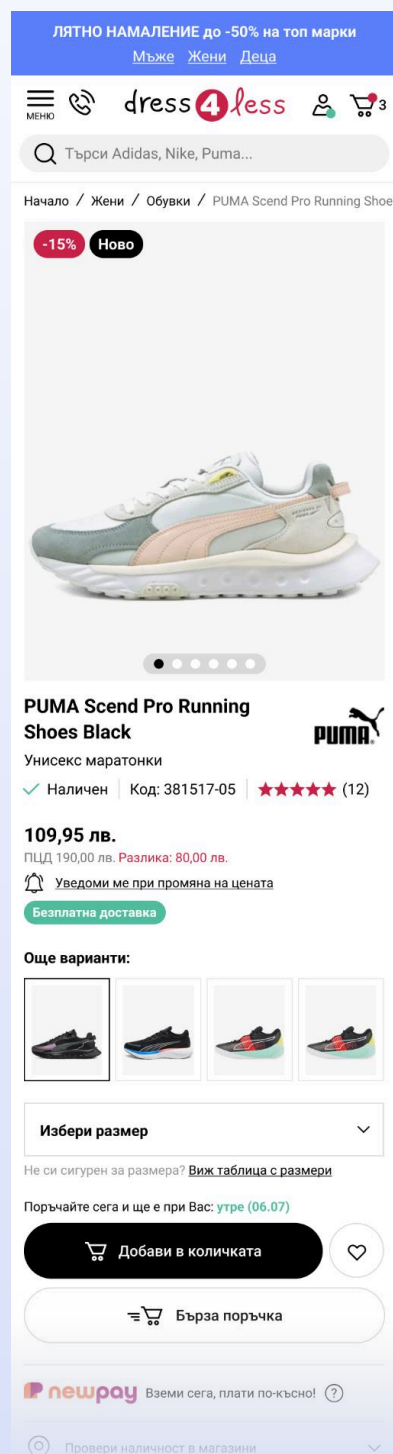
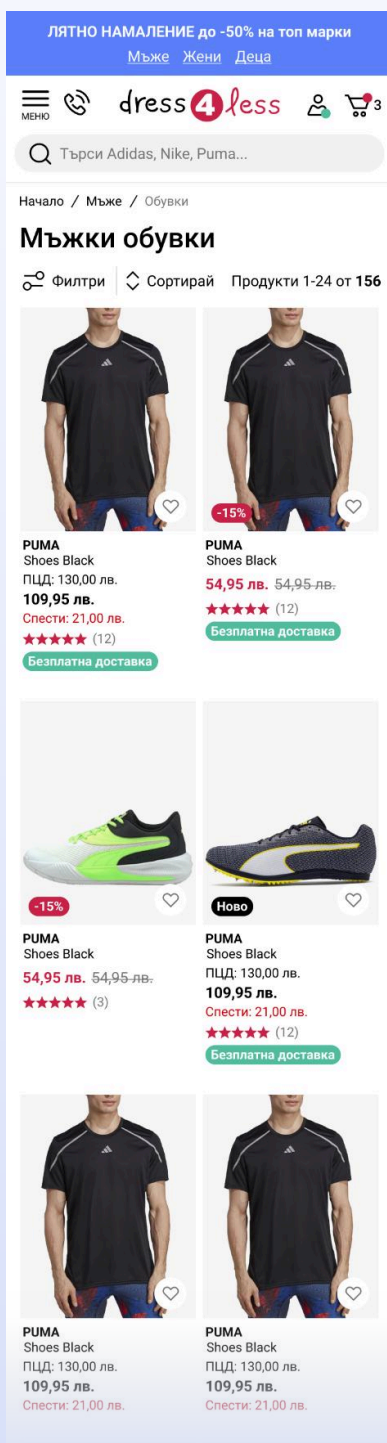
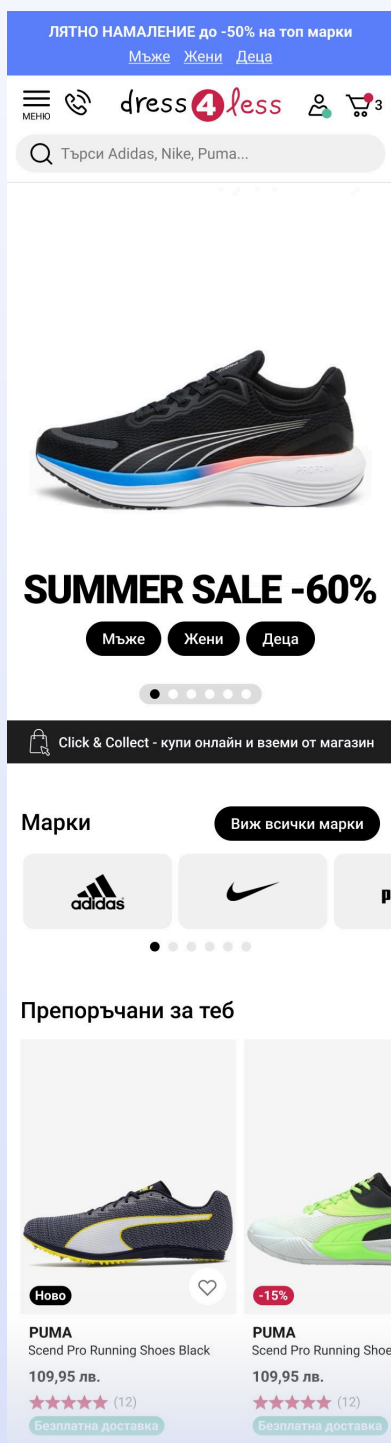


За проекта

Dress4less.bg е търговец на спортни стоки с над 14 години присъствие на пазара. Брандът предлага оригинални продукти на водещи световни марки - Adidas, Nike, Puma, Reebok, Under Armour и други, както онлайн, така и във физически магазини в градовете Варна, Шумен, Търговище, Велико Търново и Стара Загора.

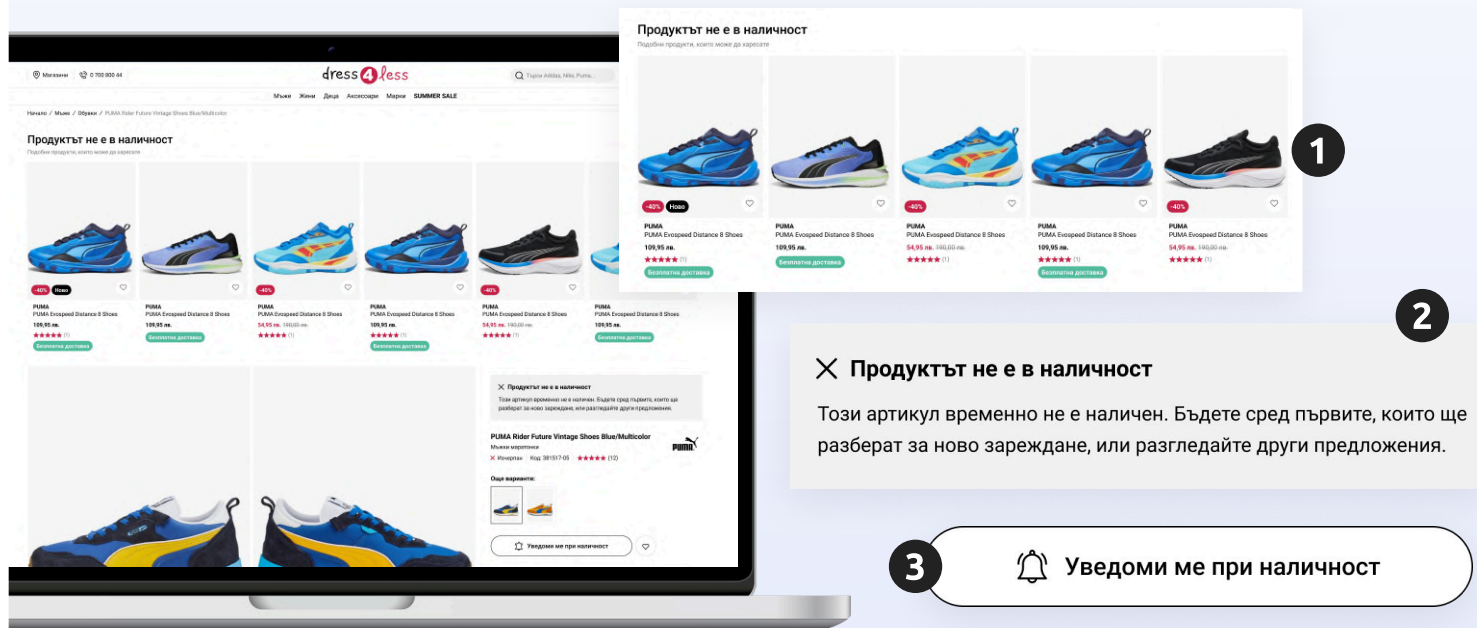
Дизайн

Модерен интерфейс с дръзки цветни акценти



Акценти

Страница с изчерпан продукт - UX стратегии за задържане на потребителя. Навигация, алтернативи и уведомления.



1. Алтернативни предложения - подобни продукти

Задържат потребителя в магазина и увеличават шанса за конверсия, като предлагат релевантни алтернативи.

2. Ясно обозначаване на статуса на продукта

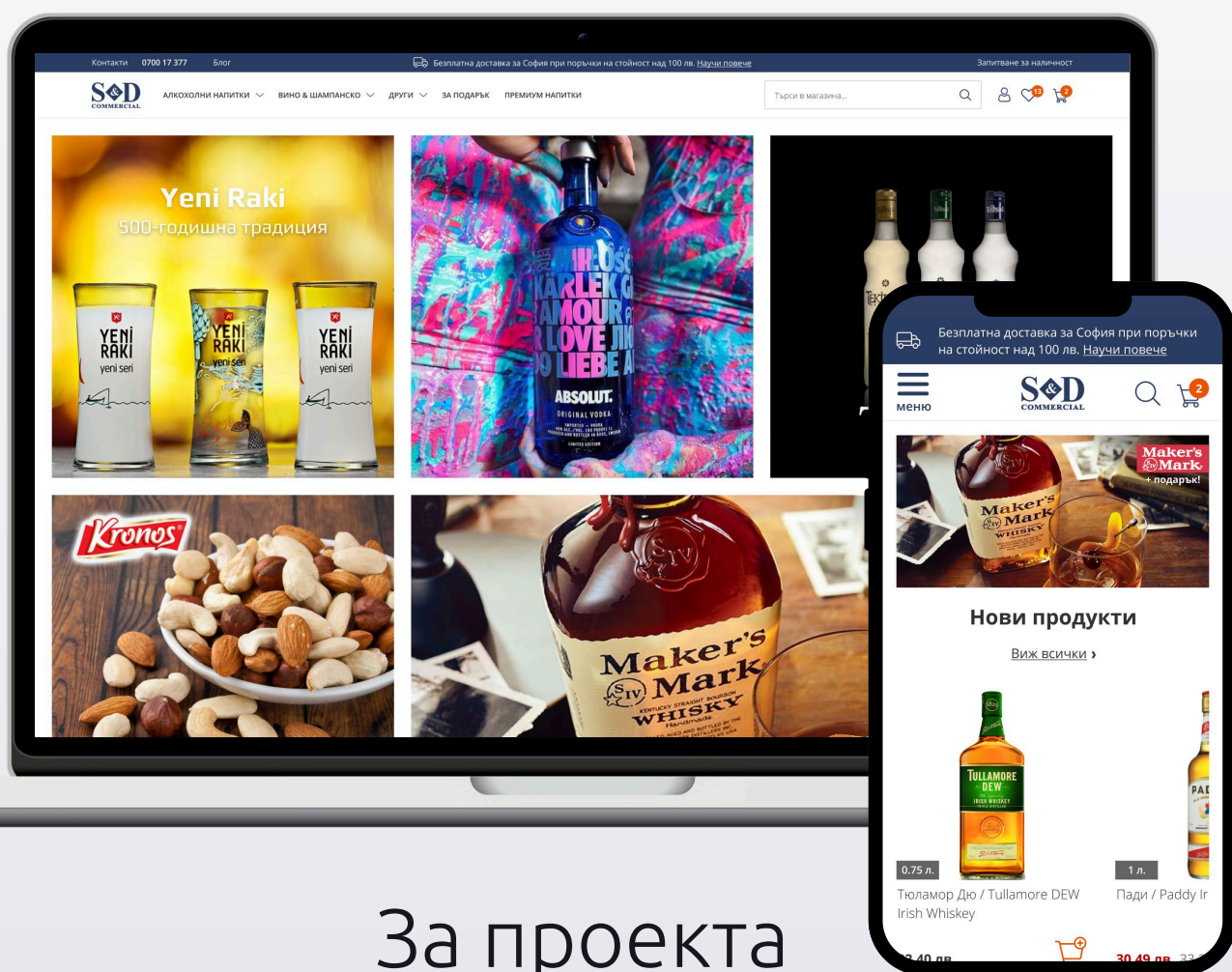
Създава прозрачност и доверие, като помага на потребителя бързо да разбере, че артикулът е изчерпан и предотвратява разочарование.

3. Възможност за back-in-stock нотификации

Позволява на потребителя лесно да се абонира за известие при ново зареждане, като едновременно поддържа интереса му и събира ценни контакти за бъдещи продажби.

Sid-shop.com

Храна и напитки



За проекта

Sid-shop.com е утвърден търговец, специализиран в продажбата и дистрибуцията на маркови алкохолни напитки и гурме продукти. Компанията предлага богат асортимент от уискита, вина, ракии, ликьори, бира и кафе, като съчетава разнообразие и качество с конкурентни цени и професионално обслужване за клиенти в цялата страна.

Дизайн

Практичност и доверие

Безплатна доставка за София при поръчки на стойност над 100 лв. [Научи повече](#)



 **Поръчай продукти за над 100 лв. преди 12:00 ч. и ние ще ги доставим в София в рамките на същия ден!**
[Научи повече >](#)

Нови продукти

[Виж всички >](#)

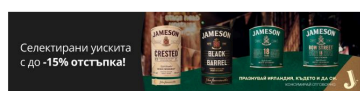


Безплатна доставка за София при поръчки на стойност над 100 лв. [Научи повече](#)



Начало > Уиски > Ирландско уиски

Ирландско уиски



ФИЛТРИ | Сортиране ▾

Артикули 1-20 от 1835



Безплатна доставка за София при поръчки на стойност над 100 лв. [Научи повече](#)



Начало > Уиски > Ирландско уиски > Тюламор Д



Тюламор Дю / Tullamore DEW Irish Whiskey

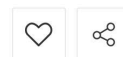
✓ В наличност | Код: 11-074
★★★★★ (8) | [Оцени продукта](#)

29,50 лв.

 Обем: 0.7 л.
 Брой в кашон: 6 бр.

— 1 +

ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА



 **Бърза доставка до 1 ден в София и до 3 дни в страната**

 **Безплатна доставка при поръчки над 100 лв. за София**

 **Вземете вашата поръчка на място от склада ни и се възползвайте от отстъпка!**

Акценти

Добри практики в дизайн на страница 404

1

Страницата, която търсите не може да бъде намерена.

Съжаляваме, но страницата, която търсите, не съществува или е била преместена.

[КЪМ НАЧАЛНА СТРАНИЦА](#)

2

Може да посетите и нашите категории:

[УИСКИ](#)

[ВОДКА](#)

[РАКИЯ](#)

[ТЕКИЛА & МЕСКАЛ](#)

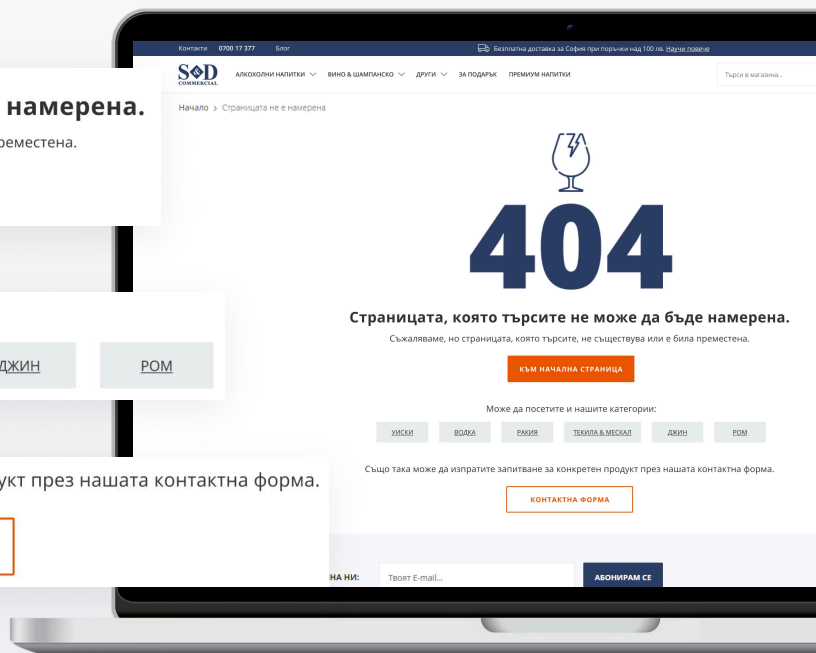
[ДЖИН](#)

[РОМ](#)

3

Също така може да изпратите запитване за конкретен продукт през нашата контактна форма.

[КОНТАКТНА ФОРМА](#)



1. Ясен и информативен текст

Кратко съобщение уведомяващо потребителя и лесна опция за връщане към началната страница.

2. Бързи връзки към ключови категории

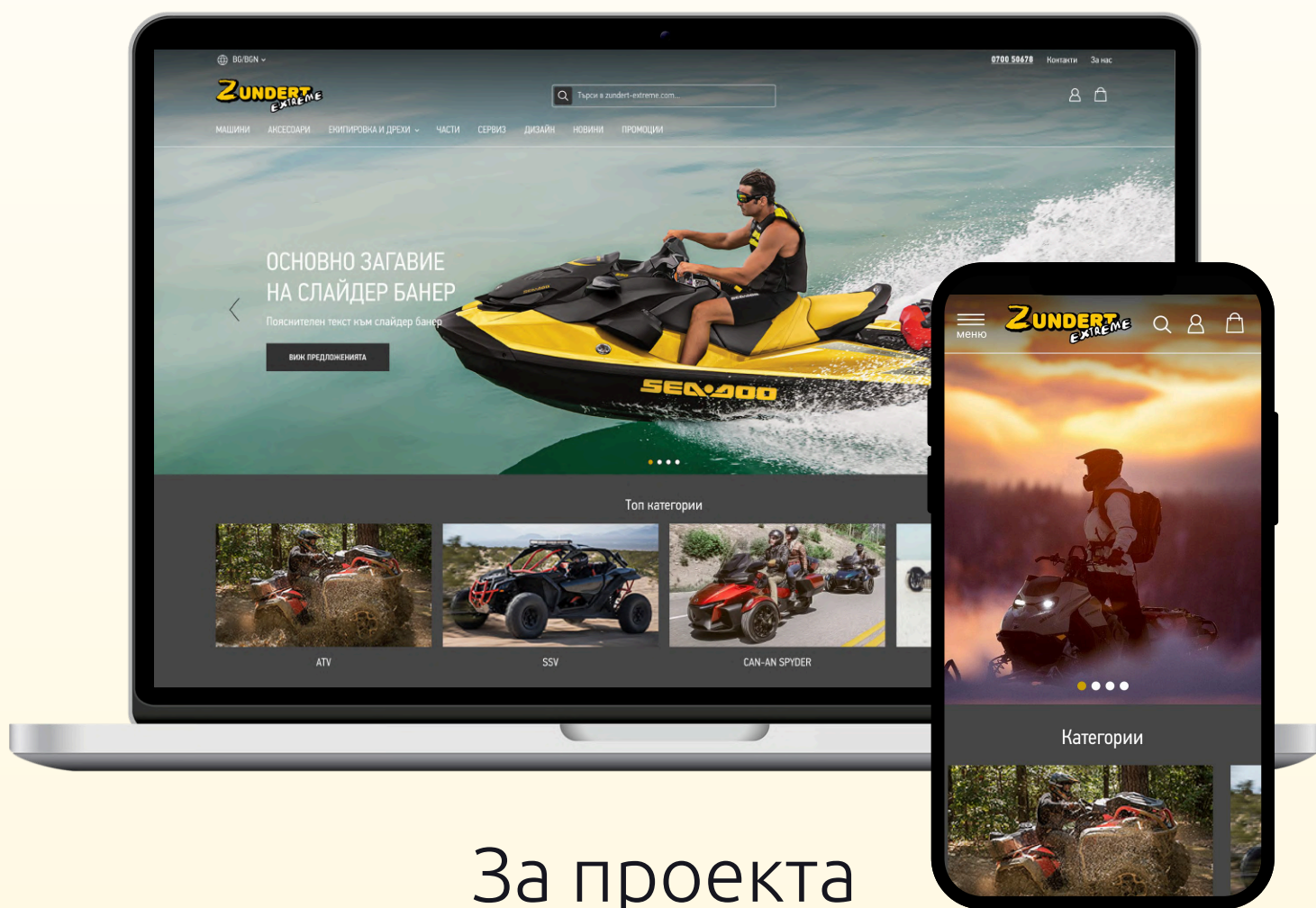
Предоставянето на директни линкове към топ категориите насочва потребителя обратно към основното съдържание. Така се улеснява навигацията и се запазва интересът към пазаруването.

3. Възможност за контакт при нужда

Ако потребителят все пак не открие това, което търси, ясно видим линк към контактната форма предлага алтернатива за съдействие. Това подсилва доверието и осигурява персонализирана помощ.

Zundert-Extreme.com

Развлечение и хоби

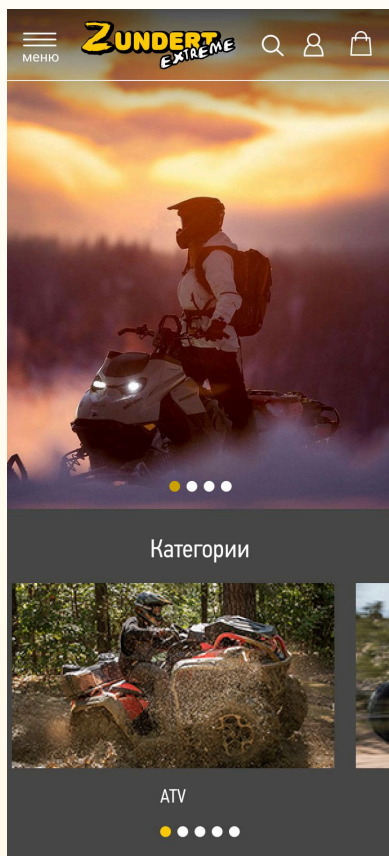


За проекта

Zundert Extreme е официален представител за България на най-големия производител на 4-колесни мотори, водни джетове, спортни лодки, моторни шейни и извънбордови двигатели. Предлага също и богат избор от продукти и услуги от водещи марки като SEA-DOO, SKI-DOO, LYNX, CAN-AM, като разполага и с лицензиран сервиз.

Дизайн

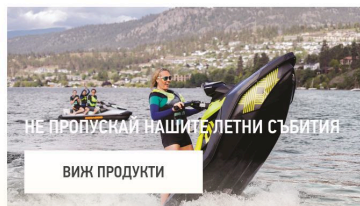
Контрастни елементи с ярки акценти



Нашите марки


can-am
SEA-DOO


Към ВСИЧКИ МАРКИ



Артикули 1-20 от 200

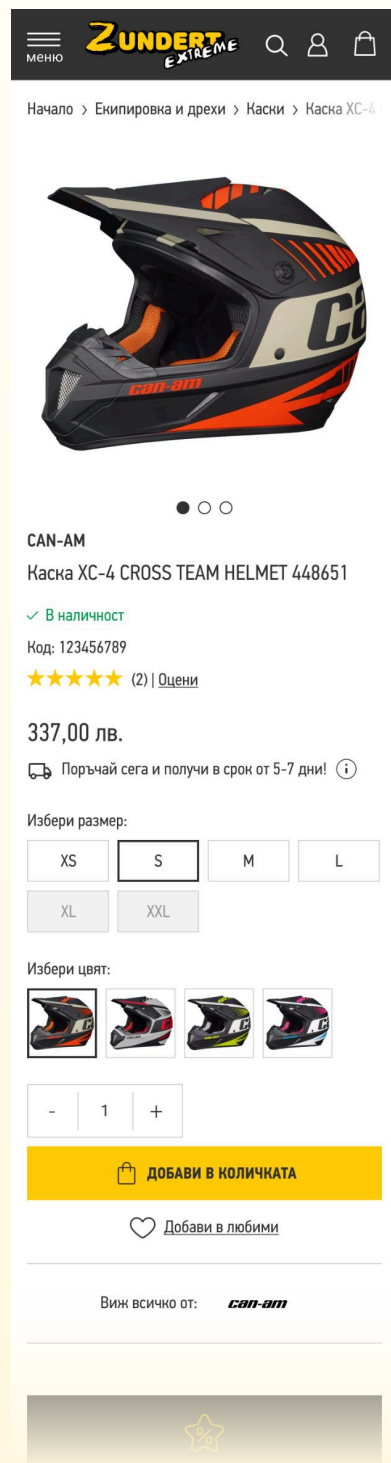
Сортиране


CAN-AM

CAN-AM RENEGADE X-NC 1000 T 2023

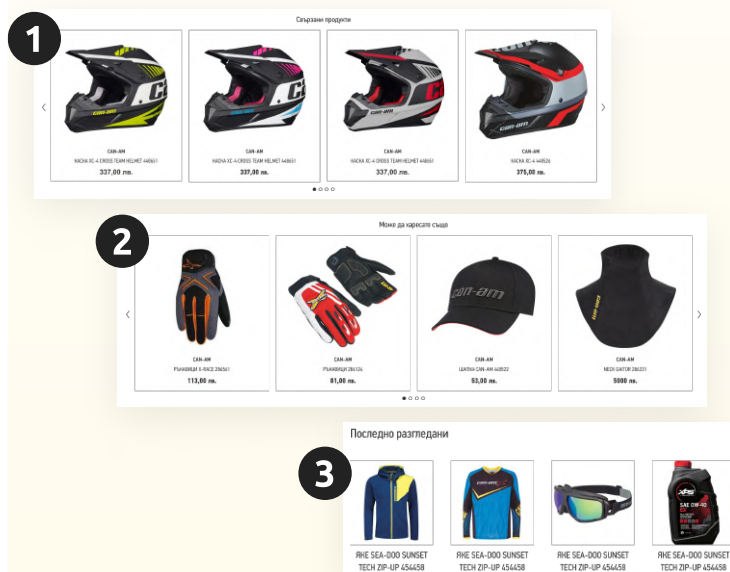
По запитване

От 38 076,00 лв.



Акценти

Up-sell и cross-sell продукти на фокус в продуктова страница



1. Up-sell продукти

В слайдер се извеждат опции от същата категория на разглеждания артикул, които са в други цветове, от други производители или такива от по-висок клас с цел да привлечем потребителя към продукт с по-висока цена.

2. Cross-sell продукти

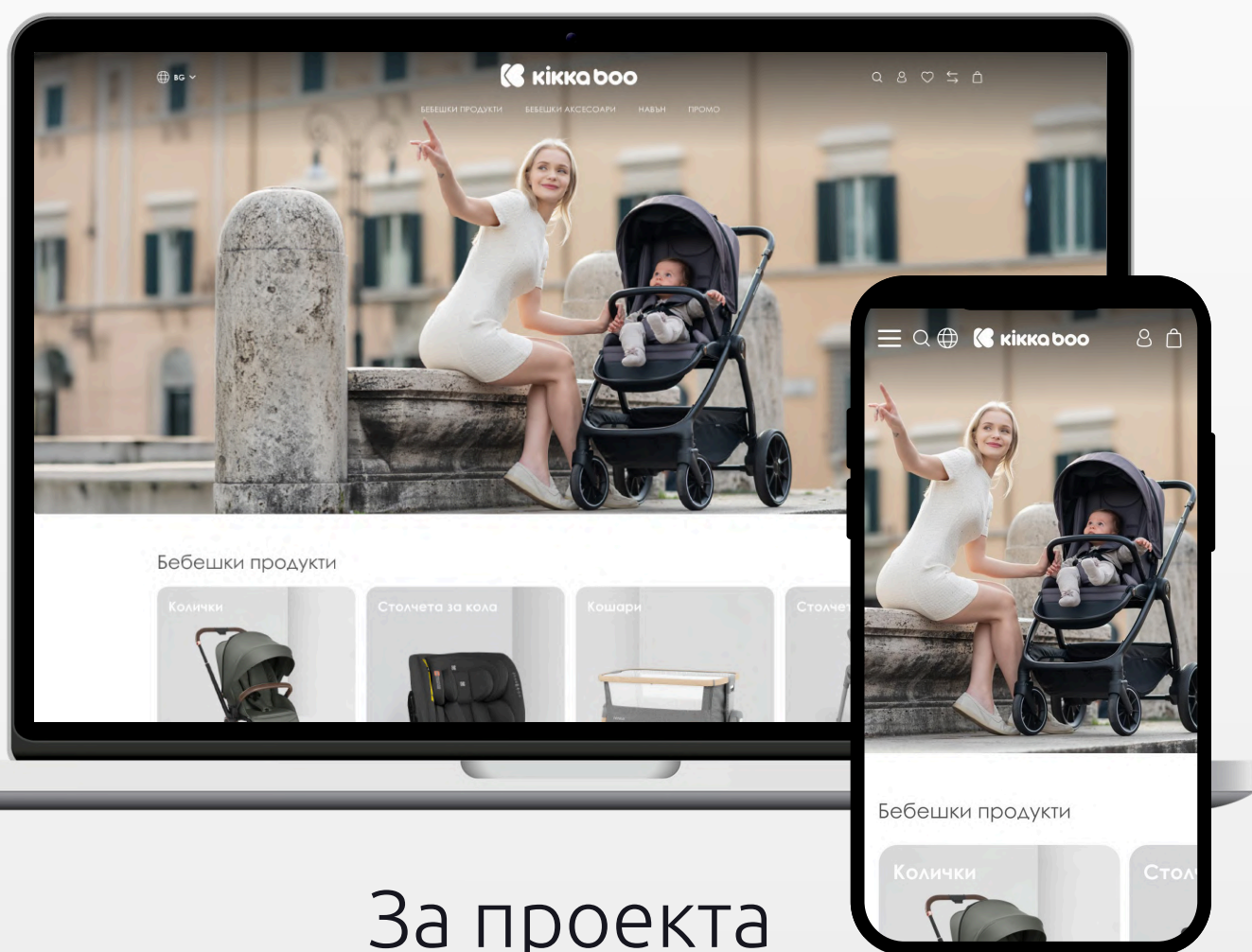
Тук е възможността да предложите продукти от сходни категории, които биха допълнили основния артикул - това ще увеличи стойността на поръчката.

3. Последно разгледани продукти

Чрез показването на продукти, които потребителят е разглеждал наскоро, улесняваме връщането към интересни артикули и намалява шанса за загуба на потенциална продажба.

Kikkaboo.bg

Детски стоки

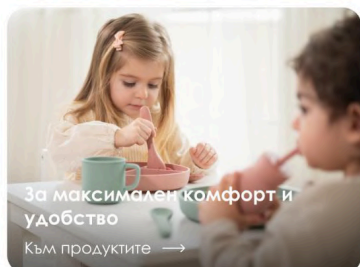


За проекта

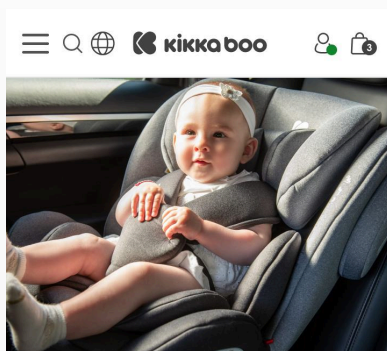
KikkaBoo е български бранд за бебешки и детски продукти, който предлага богато разнообразие от колички, столчета за кола, кошари, столчета за хранене, аксесоари и играчки. Компанията съчетава стил, удобство и безопасност, като присъства както онлайн, така и чрез широка дистрибуторска мрежа в България и чужбина.

Дизайн

Висок клас и модерно излъчване



Бebешки продукти



Начало > Бебешки продукти > Столчета за кола

Столчета за кола

ФИЛТРИ

Най-нови

BESTSELLER



★★★★★ (12)

Стол за кола Amani Beige

- 0-13 кг (група 0+);
- Включени адаптатори;

1099,00 лв.



BESTSELLER

0+ (до 13 кг)



Начало > Столчета за кола > Стол за кола 0-1-2 (0-...

BESTSELLER

НОВО

-15%

i-SIZE



Twister ISOFIX Grey 2020

Стол за кола 0-1-2 (0-25 кг)

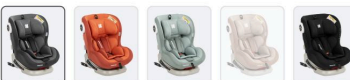
✓ В НАЛИЧНОСТ

SKU: 31002020068

★★★★★ (21) | Оцени

154,38 лв. 237,50 лв.

Още цветове:



Добави в кошницата



tbi bank Купи на изплащане | Виж вноските

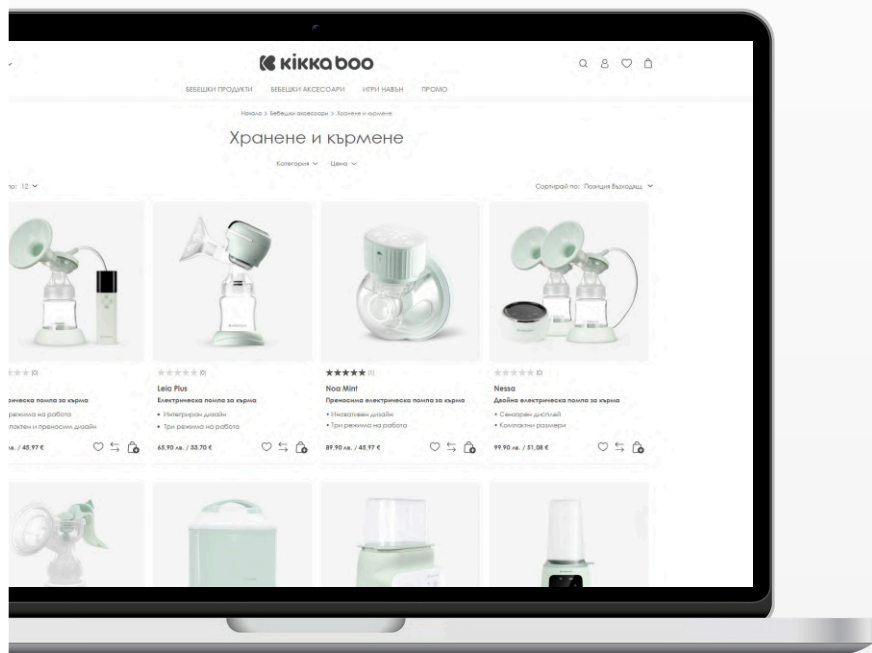
Поръчайте сега и ще получите в срок до 5-7 раб. дни! ⓘ

Описание



Акценти

Улеснете пазаруването още от категорийна страница



1. Ясно представяне на продуктите

Всеки артикул е показан с ясно изображение, придружено от основна информация - име, характеристики и цена. Това позволява бързо ориентиране и сравнение между продуктите.

2. Видими рейтинги и ключови акценти

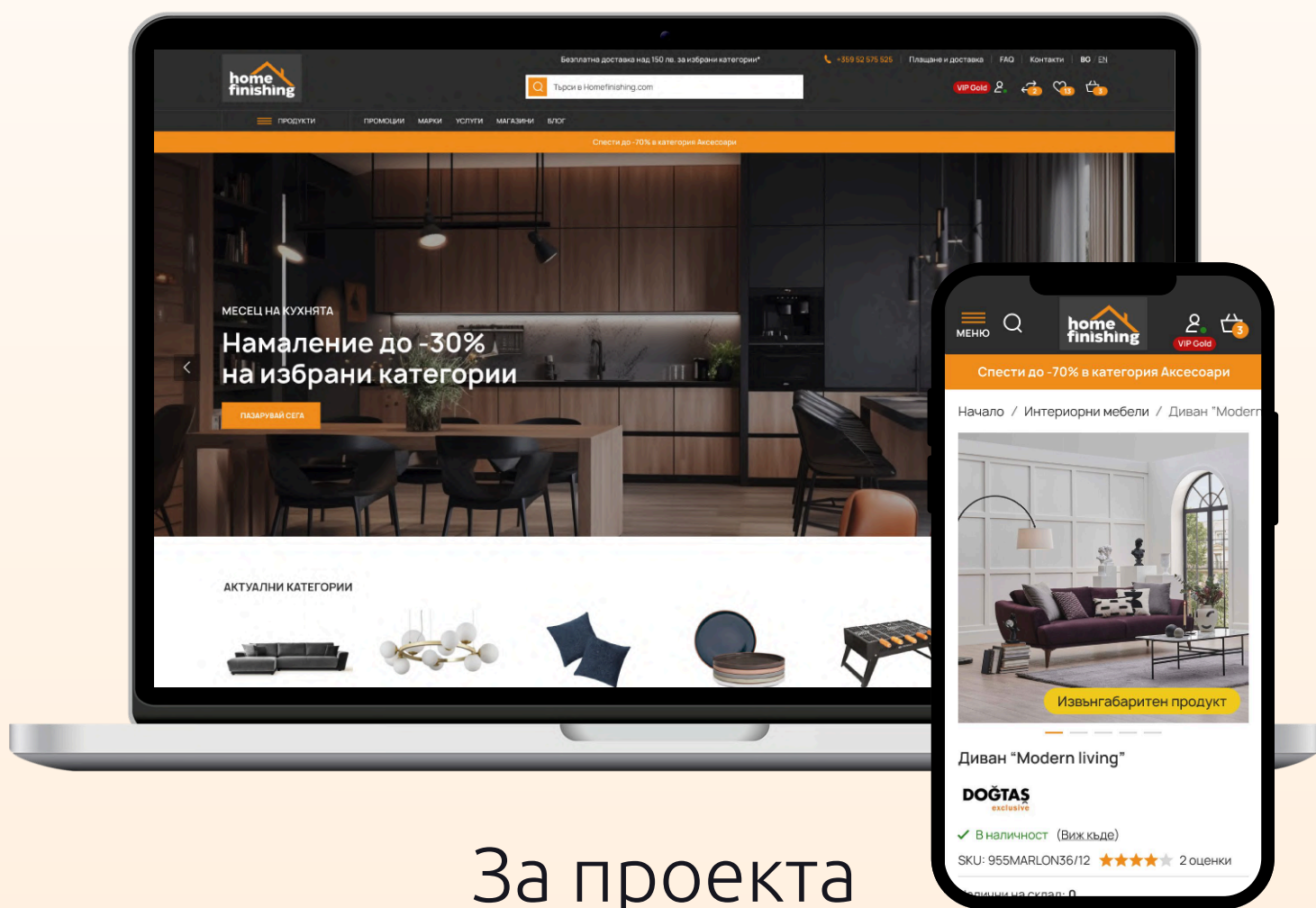
Оценките с брой звезди и кратки предимства (например „компактен дизайн“ или „три режима на работа“) дават на потребителя доверие и насочват вниманието към най-важното за решението за покупка.

3. Лесен достъп до действия

Бутоните за “Добави в любими”, “Сравни” и “Добави в количка” съкращават пътя до действие и подобрява удобството при навигация и избор.

Homefinishing.com

Техника и електроника

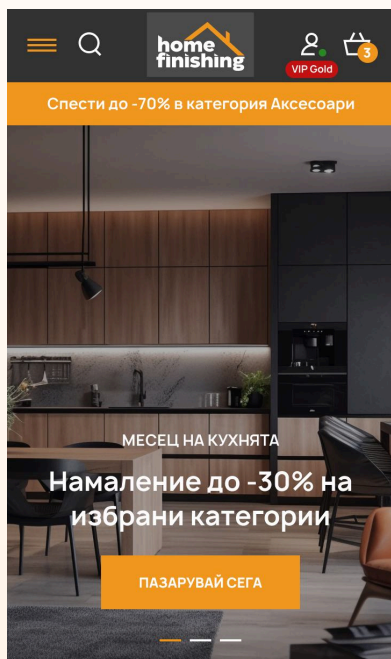


За проекта

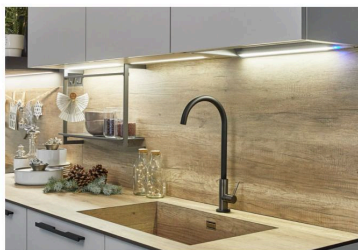
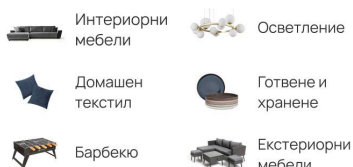
Home Finishing е международна марка с верига магазини, специализирана в продажбата и дистрибуцията на продукти за довършителни работи, ремонт и обзавеждане на дома. Home Finishing предлага на своите клиенти богат каталог от услуги и продукти за проектиране, доставка и монтаж с цел обзавеждане и ремонт на интериорни и екстериорни пространства.

Дизайн

Топли, земни тонове и усещане за уют

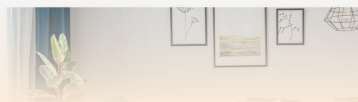


АКТУАЛНИ КАТЕГОРИИ



Плотове за кухня

[ВИЖ ПРЕДЛОЖЕНИЯТА](#)



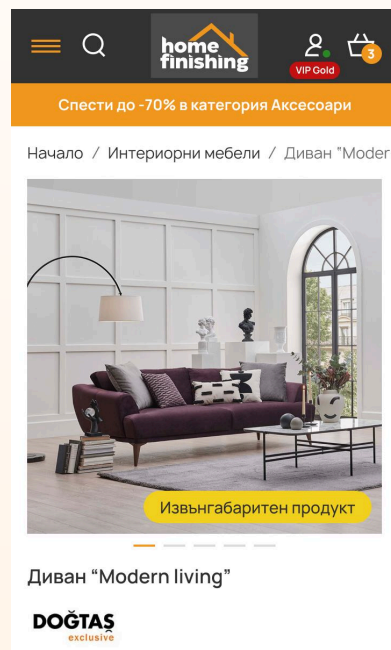
Примерно заглавие на продукт 1250,00 лв.

SKU: 156546688

Срок на доставка 3-5 раб. дни



ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА



Диван "Modern living"

DOĞTAŞ
exclusive

✓ В наличност (Виж къде)

SKU: 955MARLON36/12 ★★★★★ 2 оценки

Налични на склад: 0

При поръчка над складовите наличности - **срока за доставка е от 10 до 15 дни.**

Налични разопаковани/мостри: 3

[Виж продуктите](#)

Цена за Вас: **-15%** 2520,00 лв

(за 1 бр.) Цена с ДДС

Каталожна цена: 2560,00-лв

Извънгабаритен продукт * [Възможности за доставка](#)

Позиция подлакътник диван:

Имаш нужда от помощ с монтажа?

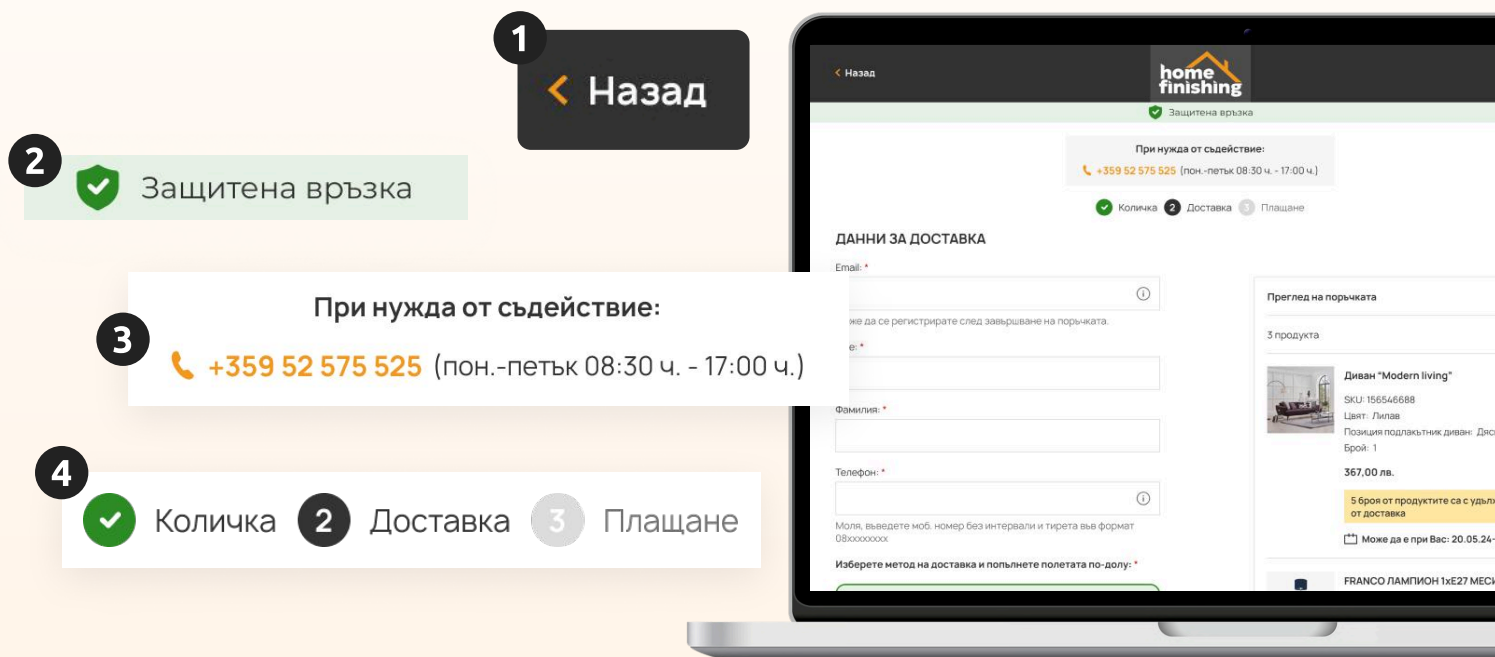
☐ Желая оферта за монтаж

ДОБАВИ В КОЛИЧКАТА

Лизингов калкулатор

Акценти

Доверие и контрол в чекаут процеса



1. Контрол върху процеса - бутон "Назад"

Позволява на потребителя да се върне без да губи напредъка си.

2. Визуални индикатори за сигурност

Значка за защитена връзка в началото на чекаута - поставена на видно място, повишава доверието, че личните данни са защитени.

3. Лесно достъпен потребителски съпорт

Присъствието на телефон и работно време в самия чекаут подсказва, че помощта е на един клик разстояние - това намалява изоставянето.

4. Ясно визуализирани стъпки на чекаута (прогрес бар)

Подобрява ориентацията на потребителя и показва ясно следващите стъпки.



Digital Commerce | Since 2004

Надяваме се, че тези 10 доказани UI/UX практики са Ви помогнали да разберете как малките детайли в дизайна могат да увеличат продажбите и удовлетворението на клиентите във Вашия онлайн магазин.

Приложете тези принципи чрез професионален дизайн, създаден от опитен екип, който разбира онлайн търговията.

Научете повече за услугата "UI/UX дизайн за онлайн магазини" на **stenik.bg**

Готови ли сте за следващата стъпка?

Повишете продажбите си с експертен UI/UX дизайн от Stenik

Открийте повече тук



stenik.bg